

VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Možnosti sportovního vyžití v obci Šilheřovice

Possibilities of sport activities in Šilheřovice

Student: Lukáš Sládek

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jaroslav Stolařík

Ostrava 2010

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně, pod vedením Mgr. Jaroslava Stolaříka, a uvedl všechny použité literární a odborné zdroje.

V Ostravě 3. 5. 2010

.....

Lukáš Sládek

Poděkování

Mé poděkování náleží především Mgr. Jaroslavu Stolaříkovi za jeho odbornou pomoc, vedení, cenné připomínky a konzultace při vypracování mé bakalářské práce. Zároveň bych chtěl poděkovat všem, kteří mi ochotně pomohli se zajištěním vyplnění mých dotazníků – Lence Klapcové, Ivetě Čecháčkové, Věře Haburové a Kateřině Dudové.

Obsah:

1. Úvod.....	8
Teoretická část.....	10
2. Teoretické vymezení pojmů.....	10
2.1. Tělesná kultura.....	10
2.1.1. Subsystemy tělesné kultury	10
2.2. Sport – symbol zdravého životního stylu	11
2.2.1. Životní styl.....	11
2.2.1.1. Determinanty zdravého životního stylu	12
2.2.2. Volný čas	12
2.2.2.1. Determinanty volby způsobu trávení volného času	12
2.2.3. Faktory ovlivňující sociálně ekonomický význam sportu.....	13
2.3. Sport v komunální sféře	15
2.3.1. Faktory vytvářející potřebu realizace komunální rekreace.....	16
2.3.2. Dostupnost sportu ve veřejném sektoru	17
2.3.2.1. Čistý veřejný statek	17
2.3.2.2. Smíšený veřejný statek.....	17
2.3.2.3. Soukromý statek.....	18
2.4. Struktura sportu v ČR	18
2.4.1. Typologie sportovních organizací v ČR.....	19
2.4.2. Organizační struktury sportovních klubů v ČR.....	20
2.5. Sport a Evropská unie	22
2.6. Metody a techniky výzkumu.....	23
2.6.1. Techniky sběru dat.....	23
2.6.2. Práce s dokumenty.....	25
2.7. Použití SWOT analýzy v marketingovém výzkumu	25
3. Popis současných možností obce Šilheřovice	27
3.1. Historie obce Šilheřovice	27
3.2. Šilheřovice v současnosti.....	27
3.3. Přehled současných sportovních možností v obci	28

3.4. SWOT analýza obce Šilheřovice	32
3.5. Nový sportovně-rekreační areál	33
Praktická část.....	36
4. Analýza možností sportovního vyžití v obci vzhledem k jejich dalšímu rozvoji.....	36
4.1. Výsledky vlastního výzkumu.....	37
4.2. Rozhovor se zástupci obce.....	46
5. Shrnutí výsledků analýz.....	48
6. Náměty a doporučení	50
7. Závěr.....	51

Seznam použité literatury

Prohlášení o využití výsledků

Seznam zkratk

Seznam příloh

1. Úvod

Člověk a tělesná aktivita jsou spolu spjati odjakživa. V učebnicích historie tělesné kultury se můžeme dozvědět, jak se pohybová aktivita člověka rozvíjela v souvislosti s jeho každodenními potřebami. V prvopočátcích lidstva byla tělesná aktivita nutná pro lov zvěře. Později, se zdokonalením zbraní a domestikací zvěře, se aktivní pohyb ubíral směrem k soupeření, soutěžím a ke zdokonalování dovedností. Základem byly přirozené pohyby, chůze, běh, skoky, překonávání překážek, plavání a později již pohyby kultivované - se zbraní, jízda na lodi a na koni. S postupem času začaly vznikat tělocvičné ústavy, kde se pohybové dovednosti zdokonalovaly až do podoby, jak je známe dnes.

Přesto, že se v současné době šíří sport pod heslem „sport pro všechny“, v porovnání s minulostí je tělocvičná aktivita omezena na minimální množství, což s sebou přináší řadu obtíží, tzv. „civilizační choroby“ nejrůznějších druhů. Využití volného času sportovní aktivitou je mnohdy symbolem zdravého životního stylu a do jisté míry se díky takovému aktivnímu pohybu snižuje riziko onemocnění „civilizační chorobou“. Na míru sportování má vliv mnoho faktorů (např. rodina, zaměstnání, roční období, dostupnost sportovních zařízení, množství finančních prostředků a již zmíněný zdravotní stav).

„Sport a jiné pohybové aktivity by měly být harmonizujícím faktorem, jenž zlepšuje náladu a uspokojuje člověka z dosahování postupně náročnějších cílů“ [8].

Jsem obyvatel obce Šilheřovice a **cíl mé bakalářské práce je zmapovat možnosti současných nebo navrhovaných sportovních zařízení v naší obci, zda místní obyvatelé těchto služeb využívají pasivně, nebo aktivně, jsou-li spokojeni s místní nabídkou a v neposlední řadě zjistit potřeby či návrhy, které by se mohly s postupem času realizovat.**

Práci jsem rozdělil do sedmi kapitol. První část tvoří úvod, následuje teoretická část, popsání současných možností, dále praktická část s provedeným výzkumným šetřením, shrnutí výsledků, náměty, doporučení a závěr.

V teoretické části jsem čerpal z literatury, která se tématu dotýká a vysvětluje základní pojmy týkající se mé práce. Následně jsem stručně charakterizoval obec, popsal současnou nabídku sportovních možností, vytvořil SWOT analýzu pro získání informací o silných a

slabých stránkách, příležitostech a hrozbách. V závěru teoretické části se zmiňuji o plánované výstavbě nového sportovního areálu.

V praktické části jsem provedl průzkum mezi místními obyvateli, následně shrnul výsledky šetření a dodal své návrhy, opatření a doporučení pro zlepšení kvality sportovního vyžití v Šilheřovicích.

Teoretická část

2. Teoretické vymezení pojmů

2.1. Tělesná kultura

Tělesná kultura je sociokulturní systém, který je výsledkem činností, tvorby materiálních i nemateriálních hodnot, vztahů a norem a zabezpečuje svými specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického a z něj vyplývajícího psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace [5].

Tělesná kultura, je vnímána celosvětově v rámci jediného pojmu “sport“. Člení se však na tyto subsystémy:

2.1.1. Subsystémy tělesné kultury

- **tělesná výchova** – je součástí tělesné kultury a je souhrnem a tvorbou norem a hodnot v oblasti pohybové činnosti lidského těla, v oblasti upevňování zdraví, psychické kondice a tělesného a pohybového zdokonalování [3],
- **sport** – je jedna z mnoha možností využití volného času. Je to rekreační fyzická aktivita, která je složkou životního stylu, ve vrcholové podobě je prováděná i jako samotná profese. Je to pohybová činnost soutěživého charakteru, prováděná dle určitých pravidel [5].

Sport můžeme rozdělit na:

- relaxační,
- vrcholový,
- výkonnostní.

Další dělení na:

- kolektivní,
- individuální.
- **tělocvičná rekreace** – je zaměřena na obnovu a rozvoj tělesných sil, na udržení tělesné, psychické a duševní kondice, poskytuje osvěžení, zábavu a aktivní odpočinek,

rovněž je využívána jako nástroj k navození psychické harmonizace organismu prostřednictvím zájmové pohybové činnosti, je uskutečňována ve volném čase [3].

2.2.Sport – symbol zdravého životního stylu

Český právní řád definuje sport takto: „Sport představuje všechny formy tělesné činnosti, které prostřednictvím organizované i neorganizované účasti si kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní. Sportem pro všechny se rozumí organizovaný a neorganizovaný sport a pohybová rekreace určená širokým vrstvám obyvatelstva.“ (zák. č.115/2001).

V. Fialy (1961) definuje sport jako „pohybovou hru, zábavu původně rekreačního charakteru provozovanou na čerstvém vzduchu za účelem zdravotním, výchovným, soutěžním, závodním“.

Jeden z odborníků české kinantropologie, S. Titl (1963) chápe sport jako „formu tělesné výchovy, jejímiž specifickými rysy jsou snaha po dosažení maximálního výkonu, specializace, soutěžení, závodění, trénink“.

Další definici sportu lze nalézt v encyklopedii tělesné kultury (1988), kde je sport definován jako „součást tělesné kultury, jejíž obsah tvoří pravidly přesně vymezené činnosti osvojené v tréninkovém procesu a předváděné v soutěžích“

Intencí Evropské charty sportu (1992) je prosadit základní koncepci sportu – totiž jeho přístupnost všem bez rozdílu. Sportem se zde rozumí „všechny formy tělesné činnosti, které, ať již prostřednictvím organizované účasti či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních“.

2.2.1.Životní styl

Životní styl je neodmyslitelnou součástí každého člověka a zároveň je pro každou osobnost jedinečný. Člověk se na základě svého vlastního rozhodnutí může zařadit do různých sociálních skupin preferujících svůj vlastní životní styl. Takovýchto skupin je možné najít nespočetné množství (hippies, skupiny preferující určitý styl hudby atd.) a každý jedinec se takto stává součástí té či oné skupiny a sehrává zde tzv. sociální roli [3].

Zdravý životní styl – slabá fyzická kondice a nedostatek pohybu se negativně projevují na lidském zdraví a organismus, který není zvyklý na fyzickou či pohybovou zátěž a je

náchylnější k civilizačním chorobám. Důležitým faktorem je volba druhu a intenzity pohybu. Je vědecky prokázáno, že vhodně zvolené pohybové aktivity, vykonávané ve vhodném prostředí, ve vhodné době a v přiměřené intenzitě odpovídající věku současné fyzické kondice, přispívají k celkovému zdraví člověka. Rovněž se správnou volbou pohybové aktivity upevňuje duševní kondice. Zdravý životní styl tedy znamená takovou formu života, která nejlépe a nejvhodněji podporuje a zdůrazňuje zdravotní stav jako nejvýznamnější složku organismu [4].

2.2.1.1. Determinanty zdravého životního stylu

To, jakou sociální roli ve společnosti člověk zaujme, záleží na mnoha faktorech.

1. **Obecné** – přírodní prostředí, podnebí, klima, vegetace.
2. **Demografické** – počet obyvatel, hustota osídlení, mobilita obyvatel, lokalita a místo bydliště.
3. **Sociální** – vzdělání, povolání, kultura, politika, ekonomika, náboženství, rasová a etnická příslušnost.
4. **Úzce vázané na osobnost** – typ osobnosti, temperament, zájmy, záliby, množství volného času [4].

2.2.2. Volný čas

Z mnoha vědeckých výzkumů vyplývá, že lidé si dokážou najít stále více volného času pro své volnočasové aktivity. S nárůstem množství volného času se zvyšuje i zájem o sport, jenž je užitečným způsobem vyplnění volného času. Je-li dostupná dostatečná nabídka sportovních aktivit za atraktivní cenu, stává se sport převažujícím faktorem trávení volného času. Volnočasové aktivity lze rozdělit od fyzicky velmi náročných až po pasivní trávení volného času [4]. V. Hobza (2006) chápe volnočasové aktivity jako „seberealizaci člověka v celé škále jeho zájmů, tedy ne pouze v oblasti sportovního (pohybového) charakteru“.

2.2.2.1. Determinanty volby způsobu trávení volného času

- rodina, výchova,
- charakter práce,
- hierarchie hodnot,
- vzdělání,
- lokalita bydliště,
- roční období,

- věk, pohlaví, rodinný stav,
- typ osobnosti,
- finanční možnosti [4].

2.2.3. Faktory ovlivňující sociálně ekonomický význam sportu

V dnešní době je sport významnou složkou každodenního života. Existuje celá řada faktorů, které ovlivňují politický, ekonomický a společenský význam sportu.

1. Nárůst nových druhů sportů a pohybových aktivit

Inovace a vývoj je zřejmý i ve sportu, a tak se vyvíjejí a vznikají stále nové druhy sportu, které s postupem času přicházejí i do České republiky. Spolu s novými sporty vznikají nová sportovní zařízení, výzbroj, náčiní, pomůcky atd.

2. Různorodost a širší populace věnující se sportu a pohybovým aktivitám

V současnosti sport zasahuje do života každého ať už pasivně či aktivně. Stává se pevnou složkou volného času a působí zde rovněž mnoho lidí, kteří v oblasti sportu našli své zaměstnání.

3. Zvyšování množství volného času – viz kap. 2.2.2.

4. Zvyšování povědomí o sportu jako o součásti zdravého životního stylu – viz kap. 2.2.1.

5. Nárůst konkurence, nabízející tytéž či podobné pohybové aktivity nebo služby

Se vzrůstem počtu zařízení nabízejících podobný produkt či službu, vzniká mezi takovými subjekty konkurenční boj. Tento efekt má dobrý dopad na potenciálního uživatele těchto statků v podobě snížení ceny, zvýšení kvality nebo obojího najednou.

6. Nárůst výroby zboží související se sportem, vznik nových sportovišť a sport. zařízení

Tento trend se rozvíjí současně s výše uvedenými faktory. Mezi produkty související se sportem lze řadit:

- *Materiální produkty* – sportovní oblečení, výzbroj, sportovní doplňky, sekundární produkty související se sportem, atd.
- *Nemateriální produkty* – nabídky sportovních služeb, sportovní kurzy, trenérství, sportovní akce, sportovní relaxace, dovolená a zájezdy směřované sportovním směrem, atd.

7. Růst významu sportovní služby jako produktu

Nároky na sportovní služby a produkty se neustále zvyšují¹. Organizace poskytující tyto služby se proto snaží stále více o zatraktivnění a diferenciaci svého sportovního produktu od konkurence. Úspěšnost marketingu sportovních služeb ve sportovní oblasti je založena na dobře postavené nabídce služeb zákazníkovi. Cílem je zajistit dané organizaci stálý počet zákazníků, návratnost vstupních investic, prosperitu a dobré jméno.

8. Nárůst marketingu ve sportu

Sportovní marketing představuje komplexní funkci, proces, který vede k uskutečnění aktivit pro konečného spotřebitele. Jedná se zde především o stanovení ceny, propagaci a distribuci sportovních produktů tak, aby byli uspokojeni zákazníci. Zákazníkem se zde rozumí zájemce o jakoukoliv činnost tělovýchovné a sportovní organizace (její aktivní a pasivní členové, diváci, sponzoři atd.). Dílčí marketingové koncepty jako jsou sponzoring a reklama procházejí v odvětví sportu dynamickým vývojem a ovlivňující dnes řadu faktorů.

9. Nárůst jednotlivých forem sponzoringu

Sponzoring je spolupráce sportovní organizace s hospodářským subjektem. Představuje pro sportovní zařízení² dodatečný přísun finančních či materiálních prostředků sloužících k naplnění cílů organizace.

10. Rozvoj sportovní reklamy

Jednotlivé subjekty působící ve sportu se stávají stále více závislé na příjmech z reklamních činností. Zejména ty, které mají právní subjektivitu, berou reklamu ve sportu v souvislosti se sponzorskými vztahy. Protislužbou za poskytnuté sponzorské prostředky je zviditelnění loga sponzora (a to na samotných sportovcích nebo ve sportovním areálu³).

11. Nárůst možností vzdělání ve sportu

Roste-li množství sportovních zařízení a diferencuje-li se portfolio nabízených druhů sportu, vzrůstá v populaci zájem o:

¹ Zákazníci stále více požadují např. zpřístupnění nabídky tzv. „adrenalinových sportů“, nebo další druhy sportovního vyžití, které dosud nejsou v dané lokalitě rozšířeny, v ČR např.: kajting, do nedávna rovněž zorbing.

² Sponzoring se zaměřuje nejen na sportovní organizace, ale rovněž i na jednotlivce.

³ Možností umístění reklamy ve sportu je daleko více, např.: internetové stránky sportovního zařízení, audio reklamy, obrazové reklamní bannery, reklama na vstupenkách atd.

- *výuku dovedností různých sportů,*
- *zvládnutí vedení tréninkového procesu,*
- *organizaci, vedení a propagaci sportovních podniků, sportovních akcí, vzdělání v oboru sportovního managementu.*

12. Nárůst pracovních míst poskytovaných sportem

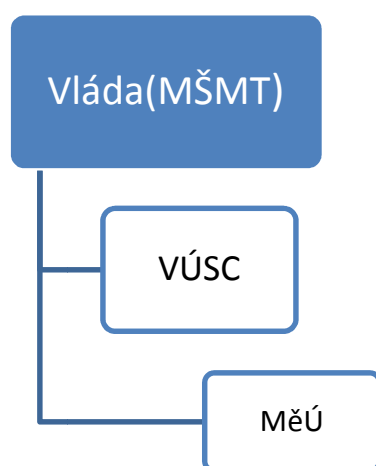
Současně s rozvojem sportu vznikají i nová pracovní místa:

- *bezprostředně spjatá se sportovním hnutím* (dobrovolný organizovaný sport, komunální sféra, státní správa),
- *zprostředkovaně vyvolaná sportem* (výroba, obchod, služby) [4].

2.3.Sport v komunální sféře

Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích definuje obec jako: „základní samosprávné společenství občanů – tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce“.

Evropská deklarace urbanistických práv (1992) deklaruje obec jako „autonomní teritoriální orgán zahrnující společenství obyvatel s určitými zájmy“ a jako organizované středisko „s organizovaným stavebním rozvojem, veřejnými službami a svou vlastní správou.“



Obr. 2.1. Organizační struktura řízení veřejné správy v oblasti komunální rekreace a sportu [5].

V tomto dokumentu se rovněž konstatuje, že uplatnění práv občana má být založeno na solidaritě a odpovědném občanství a na základě tohoto přístupu mají obyvatelé měst (obcí) tato práva:

1. *Zdraví* - Právo na životní prostředí a zařízení, která podporují fyzické a psychické zdraví člověka.
2. *Sport a volný čas* - Právo na přístup všech osob bez ohledu na věk, schopnosti nebo příjem, k široké škále sportovních zařízení a zařízení pro volný čas.
3. *Kultura* - Právo na přístup a účast v široké škále tvůrčích aktivit a podniků.
4. *Osobní rozvoj* - Právo na urbanistické podmínky, které napomáhají dosažení osobního bohatství a zajištění individuálního společenského, kulturního, morálního a duchovního rozvoje.

Základní filozofií místní správy, která je ochotna vytvářet nové a akceschopné modely organizace, je orientace na „služby veřejnosti“ – tzn., že místní správa by měla poskytovat služby pro lidi a s lidmi, nikoliv pouze lidem (Welsh 1993).

2.3.1. Faktory vytvářející potřebu realizace komunální rekreace

Komunální sport či komunální rekreace je chápána jako systémové řešení organizace a řízení volnočasových aktivit v obci. Obecně platí, že mezi základní faktory, které ovlivňují vytvoření systému komunální rekreace, patří:

- zkracování pracovní doby a nárůst volného času,
- růst počtu nezaměstnaných a tím pádem rostoucí potřeba řešit tento problém náhradním programem⁴,
- využití sportovní aktivity, jako prevence v oblasti fyzického i psychického zdraví jedince,
- rozvoj lidské kvality jedince prostřednictvím pozitivně orientovaných volnočasových aktivit.

Z výše uvedených faktorů vyplývá, že mezi základní úkoly komunálního sportu a rekreace patří vytvoření podmínek pro organizaci a řízení koncepce komunální rekreace na všech úrovních struktury státní správy a samosprávy [5].

⁴ Smysluplné naplnění neočekávaně vzniklého volného času a příležitost najít pracovní příležitost ve sportovních službách.

2.3.2. Dostupnost sportu ve veřejném sektoru

Sport je ve veřejném sektoru zabezpečován zařízeními soukromého i veřejného charakteru. K realizaci služeb sportovního charakteru jsou využívána jednak zařízení jednoúčelového typu (plavecké bazény, haly pro sálovou kopanou atd.), jednak i veřejně přístupné plochy a zařízení a volná příroda. Trendem současné doby se stávají tzv. „multifunkční zařízení“, která se stávají podstatnou součástí infrastruktury dnešních měst a obcí [11]. Ve sportu lze rozlišit tyto druhy statku:

- *čistý veřejný statek,*
- *smíšený veřejný statek,*
- *soukromý statek.*

2.3.2.1. Čistý veřejný statek

Na sport je možno nahlížet jako na čistý veřejný statek, jestliže splňuje všechny základní podmínky pro vymezení veřejného statku:

- *nevylučitelnost ze spotřeby* – žádného jedince nelze omezovat při provozování sportu. Jedinec může provozovat různé sportovní aktivity, aniž by omezoval ve spotřebě další jedince,
- *nedělitelnost ve spotřebě* – u sportů, kde se jedná o vhodné sladění místa a času pro možnost provozovat sportovní aktivitu⁵,
- *nulové mezní náklady na další spotřebu* – tato podmínka je vázána pouze na určité druhy sportu, platí zde, že náklady na údržbu a provoz sportovních zařízení jsou stejné, využívá-li je jedinec či mnoho zájemců najednou.

2.3.2.2. Smíšený veřejný statek

V řadě druhů sportů, a to jak v individuálních, tak v kolektivních, je znát výrazný nárůst zájmu o využití sportovních areálů pro dané sporty. V důsledku této skutečnosti se díky omezené kapacitě sportovišť snižuje kvalita poskytovaných statků.

Z výše uvedeného lze konstatovat, že smíšené veřejné statky lze pro jejich spotřebitele rozdělovat podle kvantity, ale ne podle kvality. Pokud má být zachována optimální kvalita

⁵ Jedná se především o vytvoření vhodného časového rozvrhu využití sportovního zařízení, jako jsou např.: hřiště, tělocvičny.

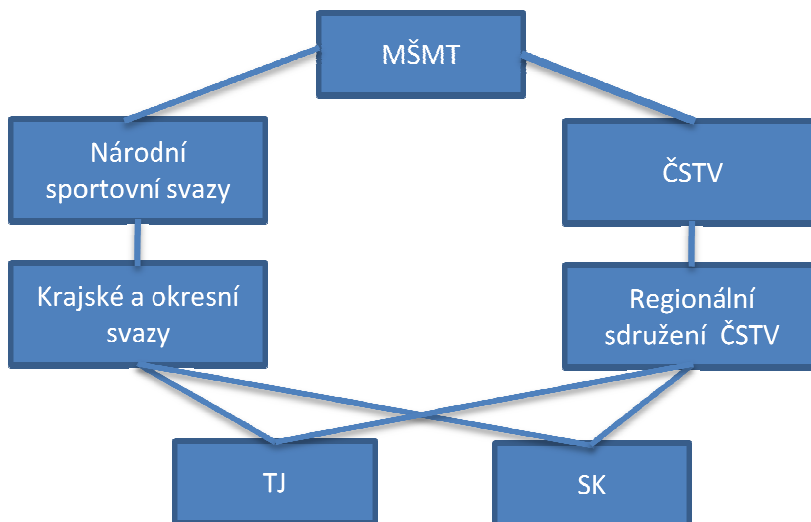
poskytovaných statků, je nutné rozšiřovat množství nabídky při zvýšeném množství spotřebitelů.

2.3.2.3. Soukromý statek

O soukromý statek se jedná tehdy, když:

- spotřebitel daného statku se nehodlá podřídit určitým omezením, která souvisí se spotřebou veřejných statků,
- je o takový druh statku enormní zájem a není v možnostech obcí zajistit dostupnost statku v požadovaném rozsahu,
- je-li daný druh nabízeného statku finančně vysoce náročný a výdaje na jeho provoz vysoce převyšují příjmy z provozu takového zařízení⁶ [11, 9].

2.4. Struktura sportu v ČR



Obr. 2.2. Organizační struktura sportu v ČR (vlastní zpracování).

- **MŠMT** – je ústředním orgánem státní správy. Sportovní odbor se dále dělí na dvě sekce. První zodpovídá za rozvoj sportu ve školách, připravuje směrnice pro výuku tělesné výchovy ve školách. Druhá sekce spolupracuje se sportovními organizacemi. MŠMT je hlavním přerozdělovatelem financí ve sportovní sféře. Sport patří v organizační struktuře Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy do skupiny 5, kterou v současné době řídí náměstek Jan Kocourek,
- **ČSTV** – je občanským sdružením, jehož posláním je podpora sportu, tělesné výchovy, a turistiky. Chrání práva sdružených subjektů⁷ a poskytuje jim požadované služby.

⁶ Např. není vhodné budovat tenisové kurty v obci, kde by byl jeden, či dva zájemci o tenis.

ČSTV spolupracuje s orgány státu i s orgány samosprávy měst a obcí, u nichž vyhledává přímou nebo koncepční podporu a pomoc směřující k vytváření dostupných podmínek a příležitostí pro účast veřejnosti na sportovních aktivitách ve sdružených spolcích,

- **regionální sdružení ČSTV** - regionální (okresní) sdružení ČSTV jsou samostatné právní subjekty založené podle zákona č. 83/1990 Sb. Na území regionu – okresu se sdružují tělovýchovné jednoty a sportovní kluby rovněž jako samostatné právní subjekty, které se ke sdružení dobrovolně přihlásí. Mají svoji majetkovou odpovědnost a to podle znění svých vlastních stanov [8],
- **národní sportovní svazy** - jsou samostatná a dobrovolná občanská sdružení fyzických nebo i právnických osob ustavená ve smyslu Zákona č.83/1990 Sb. Sportovní svazy řídí a organizují činnost v příslušném sportu na území ČR. Svou činnost upravují vždy vlastními stanovami,
- **krajské a okresní svazy** – působí v příslušných sportovních odvětvích v jednotlivých krajích, pečují o vytváření podmínek pro rozvoj v daném sportu,
- **tělovýchovné jednoty** – jsou nejnižší články vyšších sportovních organizací⁸, které realizují hlavní činnost organizace. Zřizují se rovněž podle zákona č.83/1990 Sb.,
- **sportovní kluby** – vytvářejí prostředí vhodné a směřující k ustanoveným cílům, např. sportovní, ekonomické a často i sociální.

2.4.1. Typologie sportovních organizací v ČR

V České republice vedle sebe působí několik druhově a institucionálně odlišných sportovních organizací:

- občanská sdružení (dle zák. č. 83/1990 Sb.),
- organizace s mezinárodním prvkem působící na území ČR,
- rozpočtové a příspěvkové organizace,
- nadace a nadační fondy (dle zák. č. 227/1997 Sb.),
- zájmová sdružení právnických osob za účelem provozování sportovní činnosti,
- obecně prospěšné činnosti, které přispívají službám v oblasti tělovýchovy a sportu,
- obchodní společnosti a družstva [6, 2].

⁷ Sdružování svazů v ČSTV upravuje Směrnice ČSTV 2/1998 v novelizovaném znění ze dne 20. 4. 2001.

⁸ Např.: SOKOL, OREL.

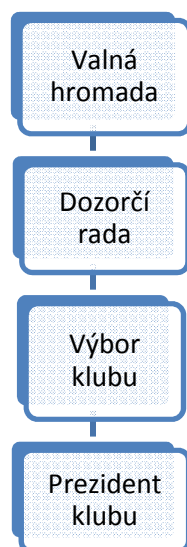
Kromě výše uvedených sportovních organizací se na provozování sportu podílí rovněž stát, který podporuje tuto činnost zejména v rámci výchovné a vzdělávací činnosti základních a středních škol.

2.4.2. Organizační struktury sportovních klubů v ČR

Organizační struktura v jednotlivých klubech musí vést k vytváření vhodného prostředí, které směřuje k naplnění cílů organizace.

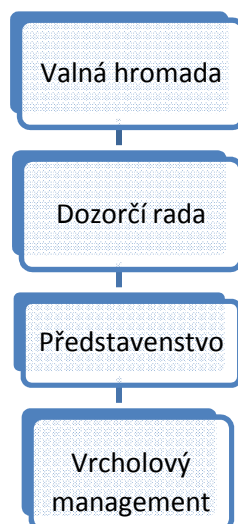
Nejčastější cíle jsou: zviditelnění sportu v dané oblasti, úspěchy a umístění týmu, doplňování sportovců, ekonomický a sportovní růst.

Občanské sdružení – v ČR nejčastěji vyskytující se forma sportovního klubu, organizační struktura se odvíjí od základních dokumentů občanského sdružení, kterými jsou stanovy[2].



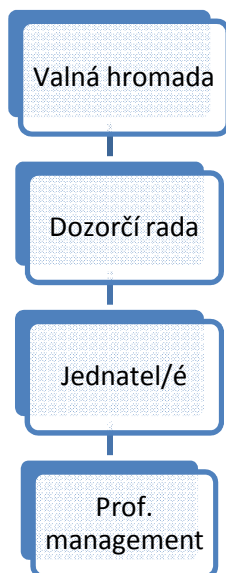
Obr. 2.3. Schéma občanského sdružení [2].

Akciová společnost – právně je a.s. upravena v zákoně č. 513/1991 Sb. (obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů) v §150 – §220. Tvorba organizační struktury je tímto zákonem vázána především ve vyšších úrovních [6].



Obr. 2.4. Schéma akciové společnosti [6].

Společnost s ručením omezeným – rovněž její organizační struktura je ustanovena v zákoně č. 513/1991 Sb. (obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů) v §105 – §153. Kromě orgánů stanovených tímto zákonem s.r.o. dále vytváří orgány profesionálního managementu, které jsou pro každou sportovní organizaci typu s.r.o. rozdílné [6].



Obr. 2.5. Schéma společnosti s ručením omezeným [6].

2.5.Sport a Evropská unie

Nejvýznamnější evropské sportovní instituce

Rada Evropy

Rada Evropy působí v oblasti výchovy, kultury, mládeže a sportu. Zdůrazňuje právo každého jedince na sport, protože sportovní aktivity obohacují kvalitu života široké (nejen) evropské populace. Rada Evropy prosazuje tyto hlavní směry:

- rozvoj sportu pro všechny,
- posílení tolerance lidí pomocí sportu,
- ochrana sportu před nástrahami, kterým v současné době čelí,
- zdůraznění významu sportu pro zdraví populace.

Evropská komise

Evropská komise řeší problémy vzniklé v oblasti sportu, zabývá se sportovní politikou a věnuje se otázkám sportu zdravotně postižených jedinců.

Rada ministrů Evropské unie

Rada ministrů Evropské unie řeší sportovní otázky prostřednictvím setkávání ministrů členských států Evropské unie kompetentních ve sportu.

Evropský parlament

V Evropském parlamentu působí výbor pro kulturu, mládež, vzdělávání a média. Tento výbor se zabývá také problematikou sportu. Evropský parlament zajišťuje kontakt mezi sportem a Evropskou unií.

Evropský soudní dvůr

Evropský soudní dvůr zajišťuje jednotný právní postup v rámci EU pro jednotlivé spory, které rovněž ve sportovním odvětví vznikají. Rozhodnutí Evropského soudního dvora jsou závazná a nenapadnutelná [4].

Významné dokumenty vydané EU

- Evropská charta sportu,
- Evropský manifest o mládeži a sportu,

- Evropská antidopingová úmluva,
- Evropská úmluva k diváckému násilí a nevhodnému chování při sportovních utkáních zvláště při fotbalových zápasech,
- Evropská charta sportu pro všechny – zdravotně postižené osoby [5].

2.6. Metody a techniky výzkumu

Metoda – je ucelený systém pravidel a principů, který určuje rozhraní počtu různých možností operací, které vedou od jistých prvotních podmínek až k dosažení stanoveného cíle [3].

Technika – je způsob sbírání materiálu potřebného k vyvození výsledku výzkumu. O použití dané techniky rozhoduje charakter materiálů, které jsou předmětem zkoumání [12].

2.6.1. Techniky sběru dat

1. **Dotazník** – je to nejčastější forma techniky sběru dat. Používá se u výzkumů, jejichž výsledky je nutno podrobit kvantitativní analýze.

Prvotní sestavení dotazníku

- jednoduchost otázek,
- výstižnost a jednoznačnost odpovědí,
- smyslnost otázek⁹,
- znalost prostředí sledovaného jevu.

Pilotáž – volné rozhovory v terénu s otázkami týkajícími se dané problematiky.

Pretest – prvotní verze dotazníku, která se testuje na malém vzorku respondentů (25-30). Jsou-li výsledky pretestu neuspokojivé, může dojít k úpravám dotazníku.

Typy otázek

- **otevřené (volné) otázky** – na danou otázku se tazatel vyjadřuje vlastními slovy,
- **uzavřené otázky** – tazatel si zvolí jednu nebo více možností z určitého množství předem daných odpovědí,
- **polootevřené (polouzavřené) otázky** – zde si tazatel může zvolit předem danou odpověď. Nevyhovuje-li mu žádná z předem definovaných odpovědí, využije možnost „jiná odpověď“.

⁹ Vložení takových otázek, na které je možné odpovědět co nevyčerpávající odpovědí tak, aby se výzkum nemusel opakovat pro doplnění informací.

Typy uzavřených otázek

- **dichotomické** – možnost zvolit pouze jednu ze vzájemně se vylučujících odpovědí (ano X ne),
- **polytomické** – možnost vybrat si jednu z uvedených možností,
- **polytomické výčtové** – výběr více než jedné z nabízených odpovědí,
- **polytomické stupnicové** – výběr několika odpovědí a seřazení dle určitého faktoru,
- **filtrační** – eliminuje respondenty, kteří nemají k danému šetření žádné informace,
- **kontrolní** – ověření věrohodnosti odpovědi dotazovaného [3, 12].

Panel (panelové šetření) – opakované šetření prováděné po určitou dobu k získání potřebných informací.

2. Rozhovor – jedná se o přímý rozhovor výzkumníka se zkoumaným člověkem nebo se skupinou osob.

Typy rozhovoru

- **standartizovaný** – má přísný řád a tazatel postupuje přesně dle připraveného textu, bez jakýchkoliv odchylek od něj. Respondent na ně odpovídá ano X ne,
- **nestandardizovaný** – forma volného rozhovoru, který má předem určenou hrubou osnovu, čeho se bude týkat, přibližuje se však běžnému rozhovoru. Vede k bezprostřednímu projevu respondenta,
- **polostandardizovaný** - obsahuje prvky jak standardizovaného, tak nestandardizovaného rozhovoru,
- **zjevný** – respondent je zcela informován, s jakým cílem tazatel přichází, co se chce z rozhovoru dozvědět a pokládá zcela otevřené otázky,
- **skrytý** – při tomto typu rozhovoru se vylučuje jakékoliv zaznamenávání údajů, respondent nemá tušení o cílech rozhovoru,
- **individuální** – rozhovor tazatele s jednou osobou,
 - **měkký** – je navozen stav důvěry, převládá stav pohody, volnosti otázek i odpovědí,
 - **tvrdý** - tazatel se chová autoritativně a žádá přesné odpovědi na dané otázky,

- **neutrální** – zde se vychází z předpokladu, že respondent je zainteresován, a má zájem vyjádřit svůj názor a účastnit se tak výzkumu.
- **skupinový** - hromadný rozhovor současně s několika osobami. Skupinový rozhovor umožňuje okamžitou kontrolu odpovědí, protože účastníci zpravidla opravují chyby těch, kteří hovořili před nimi. Musí se však počítat s veřejným míněním a s tzv. názorovými vůdci [3, 12].

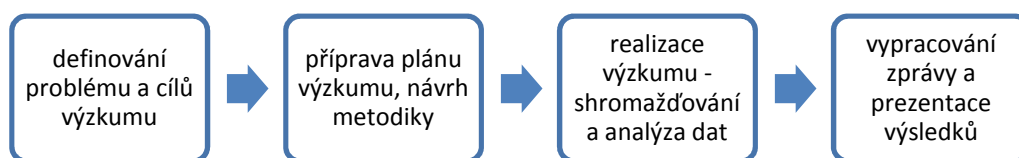
2.6.2. Práce s dokumenty

Pracujeme-li s dokumenty, vychází se z toho, že informace byly sesbírány v terénu a poté určitým způsobem zpracovány. Proto je nezbytně nutné takto získané informace z dokumentů správně vybrat, zhodnotit a analyzovat z hlediska potřeb daného výzkumu. Je zapotřebí vzít v úvahu, že informace, které jsme obdrželi, mohou být určitým způsobem zkreslené, proto se při výběru dokumentů řídíme dle potřeb výzkumu a zvážíme věrohodnost a kvalitu informace.

2.7. Použití SWOT analýzy v marketingovém výzkumu

Cílem pro vytvoření analýzy v dané oblasti (problému) je účinně naplánovat, shromáždit a vyhodnotit veškeré informace potřebné pro účinné řešení stanovených cílů organizace (obce) [7].

Proces marketingového výzkumu obsahuje čtyři základní kroky:



Obr. 2.6. Fáze marketingového výzkumu [7].

Pro dokonalé pochopení shromážděných informací se v marketingových výzkumech používá analytický marketingový nástroj – **SWOT analýza**. Tato analýza umožňuje objektivní posouzení pro organizaci (obec, město) v oblasti silných stránek **Strengths**, slabých stránek **Weaknesses**, příležitostí **Opportunities** a hrozeb **Threats**.

S - silné stránky vyzdvihují skutečnosti marketingového mixu, které přinášejí výhody jak pro organizaci (obec, město), tak pro zákazníky. Zdůrazňuje přednosti, využití možností před konkurenčními subjekty.

W – slabé stránky zaznamenávají ty aspekty, které jsou dělány špatným nebo nevhodným způsobem a ve kterých si ostatní konkurenční subjekty vedou lépe. Snahou by mělo být odstranění slabých stránek.

O – příležitosti ukazují směry, kde lze očekávat, že dojde k prudkému tempu využití potenciálu organizace, dojde ke zvýšení poptávky nebo jak lépe uspokojit zákazníka a přinést tak organizaci (městu, obci) větší úspěch.

T – hrozby přinášejí informace o událostech, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků [7, 1].

3. Popis současných možností obce Šilheřovice

3.1. Historie obce Šilheřovice

Nejstarší písemná zmínka o obci Šilheřovice pochází z roku 1377. Jde o zmínku v listině, která rozděluje majetek opavského vévody Mikuláše II jeho čtyřem synům. Počátkem 18. stol. patřily Šilheřovice pod Hlučínský kraj, který spadl pod vládu tehdejší habsburské monarchie v čele s Karlem IV. 18. stol. bylo pro obec obdobím změn. V roce 1713 zde jezuité nechali postavit barokní kostel a položili tak základy křesťanství v obci. Po zrušení jezuitského řádu získali Šilheřovice Eichendorffové, v r. 1846 Rotschildové, kteří po sobě zanechali památky do dnešních dob. Školství v obci se traduje již od r. 1662, ale samotná budova školy byla postavena až v r. 1904. Poslední rekonstrukce do dnešní podoby proběhla v r. 1951. K obci rovněž přiléhá i nedaleká osada Paseky, která původně sloužila jako ovčinec [10].

3.2. Šilheřovice v současnosti

Rozloha obce je 2166ha a v současné době zde žije 1569 obyvatel. K Šilheřovicím patří rovněž pohraniční, Česko - Polský přechod. Obec se nachází 16 km od statutárního města Ostravy, spadá do mikroregionu Hlučínsko¹⁰. K obci náleží také dvě přírodní rezervace a významným rysem obce je 98 ha park anglického stylu, ve kterém je dodnes mnoho vzácných dřevin a park je tak zařazen do programu „NATURA 2000“¹¹. Hlavní dominantou parku je zámek, jenž byl postaven v letech 1787-1815 a je památkou na rod Rotschildů. Za zmínku také stojí zdejší bažantnice, kterou založil lesmistr Exner. V Šilheřovicích se rovněž nachází střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb. V obci panuje čilý cykloturistický ruch [10].



Obr. 3.1. Znak obce

¹⁰ Mikroregion Hlučínsko v současné době čítá 15 obcí. Jeho hlavní činností je spolupráce mezi členy svazku obcí v oblastech školství, sociální péče, zdravotnictví, kultury, požární ochrany a sportovní činnosti.

¹¹ Program NATURA 2000 je soustava chráněných území, jejichž cílem je zabezpečit ochranu těch druhů rostlin a živočichů, které jsou z evropského pohledu nejvíce ohrožené.

3.3.Přehled současných sportovních možností v obci

Šilheřovice jsou malá obec. Vzhledem k počtu obyvatel v obci (1569) je zde vybudována široká nabídka sportovního vyžití, kterou využívají kromě místních obyvatel rovněž lidé z přilehlých měst (např. Bohumína, Ostravy, Hlučína a okolních obcí) a to především jako cíl turistických výletů.

Golfové hřiště

Ve výše zmíněném Šilheřovickém parku působí sportovní organizace **Park golf club Ostrava** (dále jen PGCO). Majitelem hřiště je TJ Mittal Ostrava. Samotné hřiště má velikost 34 ha¹². Na hřišti mohou hrát družstva i jednotlivci, kteří mají povolení hrát, tzv. zelenou kartu¹³.

PGCO pořádá mnoho golfových turnajů pro veřejnost, ale také turnaje, které nejsou veřejnosti dostupné. Během sezóny je hřiště téměř neustále obsazeno, vyvážení pro veřejné a neveřejné turnaje je poměrně vyrovnané, jak zobrazuje obr. 3.2.

Veřejné turnaje:

- Velikonoční turnaj,
- memoriál Jana Cieslara,
- PGCMO – klubový turnaj PGCO (je pořádán 17x za sezónu).

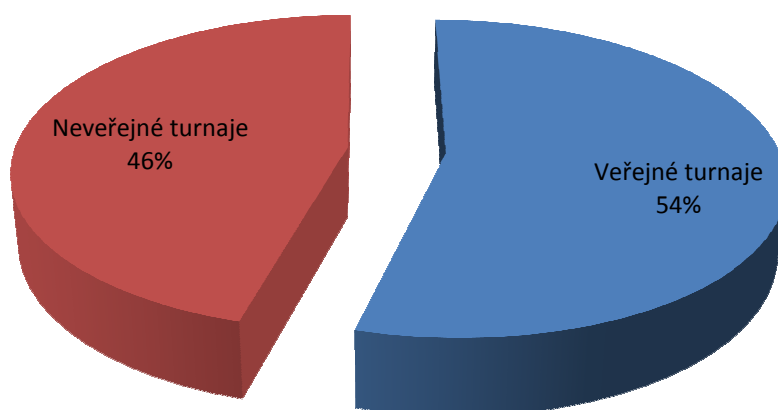
Neveřejné turnaje:

- Friendly golf cup – pohár pořádaný s partnerským klubem Golf club Čeladná,
- Vítkovice cup – soukromá akce,
- Silesian cup – českopolský turnaj,
- Arcelor cup – soukromá akce,
- Moravská tour mládeže – meetink mládežnických golfových center,
- Sabra tournament – soukromá akce,
- Pohár Investičních a stavební novin – soukromá akce,
- Slovak mid amateur cup – pohár poloprofesionálů nad 35let,

¹² TJ Mittal Ostrava vlastní 74 ha půdního fondu parku.

¹³ Karta je garantem nejnižšího výkonnostního stupně, který umožňuje svému majiteli účast na všech domácích i zahraničních turnajích.

- Catus AG tournament – soukromá akce,
- MSD cup – soukromá akce,
- Golf Club Radíkov cup – pohár golf klubu Radíkov,
- LBBW Bank cup – soukromá akce,
- Česká pojišťovna cup – soukromá akce,
- Arcelor Mittal Group tournament – soukromá akce,
- Florián sport golf tour,
- Mistr klubu PGCO.



Obr. 3.2. Poměr veřejných a neveřejných turnajů na golfovém hřišti v sezóně 2010

Kromě samotné hry nabízí klub ještě tyto možnosti:

- Klubovnu – místo, kde se nachází šatny pro hráče, restaurace.
- Specializovaný obchod s golfovým vybavením a půjčovnou golfového náčiní.
- Cvičnou louku (driving range) – ta je umístěna na okraji parku, slouží začínajícím hráčům k nácvičku jak dlouhých, tak krátkých ran. Samozřejmostí je možnost zapůjčení holí a míčků. Pro případ deštivého počasí je vybudováno i kryté odpaliště.
- Trenérské služby – na driving range jsou k dispozici dva trenéři zajišťující výuku golfu jak začínajícím hráčům od nejmenších dětí, tak i zkušenějším hráčům.

V průběhu golfové sezóny je areál zámeckého parku, kde se golfové hřiště nachází, částečně uzavřen pro veřejnost, aby nedocházelo k případným úrazům způsobeným golfovými míčky. Tato skutečnost, dle mého názoru, z části odrazuje turistické návštěvníky parku.

Fotbalové hřiště

TJ Sokol Šilheřovice zastupuje oddíl kopané v obci¹⁴. TJ spolupracuje s partnerskou TJ Kolárovice (SR) v oblasti sportu. K oddílu patří hlavní fotbalové hřiště a vedlejší (tréninkové) hřiště. Tréninkové hřiště je volně přístupné a lze jej využívat pro různé sportovní aktivity. Hlavní hřiště je dostupné za poplatek a zároveň pouze ve dnech, kdy se zde nehrají žádné zápasy a to v období duben - říjen. Rovněž je možnost v areálu hřiště konat firemní akce a sportovní dny. Hřiště je často využíváno týmem FC Baník Ostrava pro přípravu a soustředění mužstva.

Zdejší oddíl TJ pořádá také turnaje v kopané:

- *Zlatý kahan* - mezinárodní turnaj Baníku Ostrava a dalších 8-10ti mužstev.
- *Turnaj „Vesnických částí“* – tento turnaj je určen především místním, zúčastňují se vždy 4 mužstva.
- *Turnaj mužských družstev* – turnaj pro místní tým a 6-8 mužstev z okolních obcí.
- *Pohár starosty obce* – dorostenecký turnaj 5ti mužstev v kopané.

Tělocvična

Tělocvična je nejnovější sportovní stavbou v obci. Byla zprovozněna v r. 2007. Je situována poblíž středu obce a je součástí prvního stupně zdejší základní školy. V této moderní víceúčelové hale je prostor pro mnoho sportů, kterými jsou:

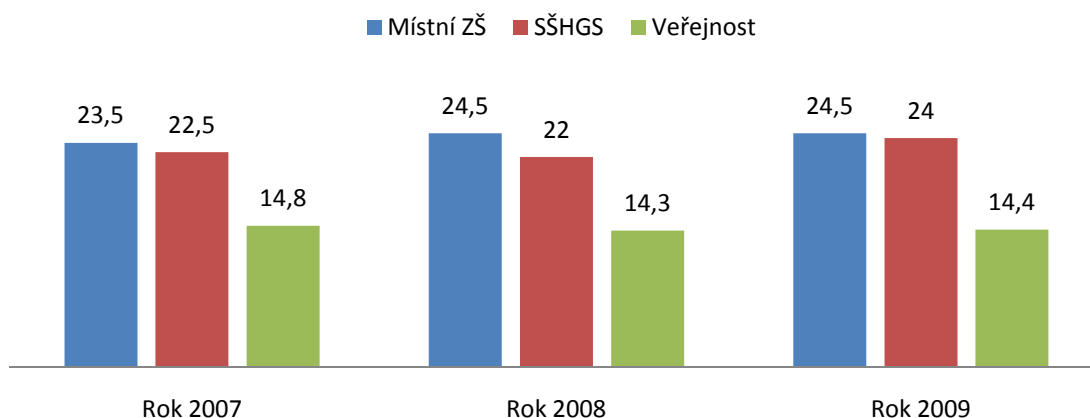
- sálová kopaná,
- florbal,
- nohejbal,
- tenis,
- badminton,

¹⁴ Současné mužstvo hraje 1. A třídu sk. A.

- házená,
- basketbal,
- gymnastická cvičení,
- volejbal,
- stolní tenis.

Součástí poplatku je také bezplatné zapůjčení veškerého nářadí potřebného k výše uvedeným hrám (kromě tenisových a badmintonových raket).

Postavením tělocvičny v obci se vyřešil podstatný problém s nevyhovujícím prostorem pro výuku tělesné výchovy a nemožnost uskutečnit tělesné aktivity místních občanů za nepříznivého počasí. Možnost jejího využití je denně od 8.00h do 22.00h. Cena za pronájem je v zimním období, tj. od 1.10. do 30.4., 300,- Kč/h a v letním období, tj. od 1.5. do 30.9., 250,- Kč/h. Právě proto je nová tělocvična využívána v maximální možné míře.



Obr. 3.3. Týdenní využití tělocvičny (v h/týden). Zdroj: OÚ Šilheřovice

Cyklostezky

Cyklostezka č. 6093

- Celková délka trasy je 14 km. Začátek trasy je v Petřkovicích pod Landekem, dále trasa prochází katastrem Šilheřovic podél zámeckého parku, pokračuje do Darkovic, kde se kříží s navazující cyklostezkou č. 55 a končí ve Vřesině u koupaliště.

Cyklostezka č. 6091

- Celková délka trasy je 18 km. Trať začíná v Šilheřovicích u kostela, pokračuje přes obec Hať dále do Vřesiny a končí v Bolaticích.

Cyklostezka č. 554 „Prajzská cesta“

- Celková délka trasy je 37 km. Trasa začíná na hraničním přechodu Pilsz (PL)/Oldřišov, dále prochází obcemi Služovice, Vrbka, Štěpánkovice, Albertovec, Bolatice, Bohuslavice, Vřesina, Hať, Šilheřovice a na hranici katastru Šilheřovic pokračuje dále po územní části města Ostravy¹⁵ pod označením „G“.

Cyklostezka „O“

- Celková délka trasy je 7,5 km. Trasa vede z Ostravy – Přívozu přes Petřkovice, Ludgeřovice, dále přes Markvartovice a v Šilheřovicích se napojuje na trasu č. 6093.

Ostatní hřiště

V obci se nachází rovněž udržovaná plocha za místní základní školou. Jedná se o travnatý povrch, kde jsou umístěny branky a malá bradla. Tato plocha je využívána pro hraní kopané a konání dalších sportovních aktivit. Dále je zde vybudováno doskočiště do písku a malé antukové hřiště pro hraní nohejbalu. Celý areál „za horní školou“ je volně přístupný a bezplatný.

Krytý bazén

Bazén se nachází v areálu hotelu Golf. Je to malý bazén o rozměrech 12 x 7 m s max. hloubkou 2,30 m a se třemi skokanskými můstky. Jelikož hotel funguje pouze v sezónním období (paralelně s golfovou sezónou), je bazén dostupný pouze v této době.

3.4.SWOT analýza obce Šilheřovice

V této kapitole jsem sestavil matici SWOT, ve které zobrazuji silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Vycházel jsem ze současného pohledu občana na situaci v obci, z pohledu zástupců obce a z prováděného průzkumu v obci. V první fázi jsem se zaměřil na

¹⁵ V městské části Koblav.

vnější prostředí (příležitosti a hrozby), poté jsem analyzoval prostředí vnitřní (silné a slabé stránky).

Silné stránky	Slabé stránky
Dobrá lokalizace obce	Omezené sportovní možnosti v zimním období
Turisticky atraktivní oblast	Poměrně úzká nabídka sportovních aktivit
Zámecký park (turistika)	Nedostatečné finanční prostředky pro financování sportu
Zájem obce rozšiřovat současnou sportovní nabídku	Neexistující koncepce propagace sportu
Dobré značení cyklotras	Absence většího množství sponzorů pro místní TJ
Pořádání četných turnajů místní TJ	Absence venkovního koupaliště
Spolupráce s polskými školami v rámci sportovní oblasti	
Příležitosti	Hrozby
Vybudování nových sportovišť	Upadající zájem o místní sportoviště
Získání dotací z rozvojových fondů EU	Konkurence sportovní nabídky okolních obcí
Realizace hipostezek	Pokračující finanční krize
	Zvyšující se náklady na provoz a údržbu
	Snížení počtu obyvatel obce

3.5. Nový sportovně-rekreační areál

V letošním roce má dojít k výstavbě nového sportovně rekreačního areálu v místní části „Bamšula“. V současné době je na tomto místě pouze zpevněná plocha, kde se každoročně pořádají různé kulturně společenské akce a pouť. Obec má v záměru rozšířit toto místo o mnohem bohatší nabídku využití volného času a to formou výstavby nových sportovišť, koutku pro děti a občerstvení.

Počítá se především s výstavbou:

Víceúčelová hřiště

Jedná se o dvě hřiště o celkových rozměrech 36,6 x 36,6 m, celková dispoziční plocha tedy bude 1340 m². Dvě stejná hřiště vedle sebe umožní konání turnajů především v těchto sportech:

- tenis,
- nohejbal,
- volejbal,
- florbal,
- badminton (za příznivých povětrnostních podmínek).

K těmto hřištím bude rovněž přiléhat šatna pro muže, ženy a rozhodčí.

Zpevněná víceúčelová plocha s umělým povrchem

V severovýchodní části pozemku je navržena čtvercová plocha o straně 20 m. Je zde počítáno s živичným povrchem, který bude ohrazovat zvýšená obruba. S využitím této plochy se počítá jak v letních, tak v zimních měsících – v létě jako plocha pro skateboard, kolečkové brusle, při poutích pro atrakce lunaparku – v zimě se počítá s využitím plochy jako kluziště.

Zpevněná plocha s mlatovým povrchem

Tato plocha bude navazovat na plochu s umělým živичným povrchem, bude ve tvaru čtverce o straně 20 m v mlatové úpravě, celková dispoziční plocha tedy bude 400m². Tuto plochu bude možno využívat pro kuželky, petanque a jiné společenské hry.

Dráha pro hasičské sporty

Dráha bude situována v jižní části pozemku, uvažovaná velikost je 9 x 90 m, zabraná plocha tudíž bude 810 m². Plocha dráhy bude zatravněna, pouze v její východní části se počítá se zpevněným povrchem (beton, živice) pro možnost umístění kádě na vodu a hasičské techniky.

Sáňkařská dráha

Východně od zpevněných ploch hřišť s umělým povrchem je navrženo dotvarování stávajícího terénu způsobem, při kterém by vznikla sáňkařská dráha pro děti s dojezdem na plochu pro hasičské sporty. Jediný problém u této části areálu byl se stávajícími stromy. Tyto zůstanou i nadále zachovány a terén bude dotvarován tak, aby stromy obklopovala vrstva zeminy a kolem kmenů budou vytvořeny „kopečky“. Plocha celé dráhy bude přibližně 1740 m².

Lanová „opičí dráha“

V severní části pozemku, mezi skupinou vzrostlých stromů, je navržena lanová „opičí dráha“ menšího rozsahu určena především dětem a mládeži. Celá dráha bude v prostoru čítajícím cca 850 m².

Výstavba sportovního areálu je plánována na letošní rok. Počítá se s rozšířením sportovních aktivit v obci a s lepším využitím volnočasových aktivit v obci. Kromě sportovního využití bude areál sloužit, díky svému dobrému umístění, jako centrum pro místní kulturní akce. Rozložení celého areálu viz. příloha č. 1.

Praktická část

4. Analýza možností sportovního vyžití v obci vzhledem k jejich dalšímu rozvoji

Cílem mého výzkumu bylo zmapovat, zda občané Šilheřovic využívají místních možností sportovní nabídky, jsou-li spokojeni se současným stavem v obci, jaký vztah ke sportu mají a co by chtěli přidat k současné sportovní nabídce.

Pro analýzu výzkumu sportovního vyžití v obci jsem použil metodu dotazování techniku dotazníku. Dotazník je sestaven tak, aby jeho pochopení a vyplnění bylo jednoduché, pochopitelné a konstruktivní (viz příloha č. 3). Respondentům bylo předloženo 16 otázek. Použil jsem dva typy otázek - otevřené a uzavřené – 3 otevřené a 13 uzavřených.

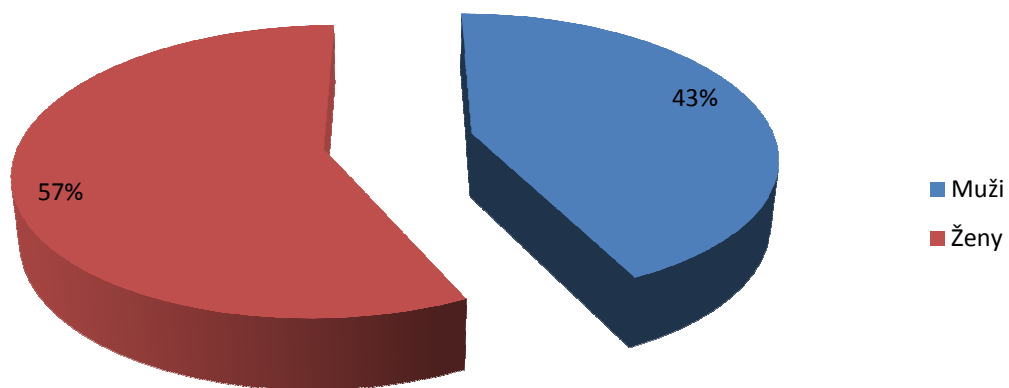
Samotný výzkum probíhal zhruba 3 týdny v průběhu měsíce dubna 2010. Své dotazníky jsem umístil na místním obecním úřadě, poště a nákupním středisku, kde jsem seznámil pracovníky těchto zařízení s informacemi, pro koho jsou dotazníky určeny. Dále jsem dotazníky rozdál divákům dubnového fotbalového utkání. Dotazníky byly určeny výhradně obyvatelům Šilheřovic pro získání objektivních výsledků k dané problematice.

Z celkového počtu 100 zadaných dotazníků bylo správně vyplněno 91, což je dostačující a vyhovující počet pro stanovení analýzy.

K vyhodnocení dotazníkového šetření jsem využil program pro zpracování statistických dat – MYSTAT, se kterým jsme byli seznámeni v hodinách bakalářského semináře.

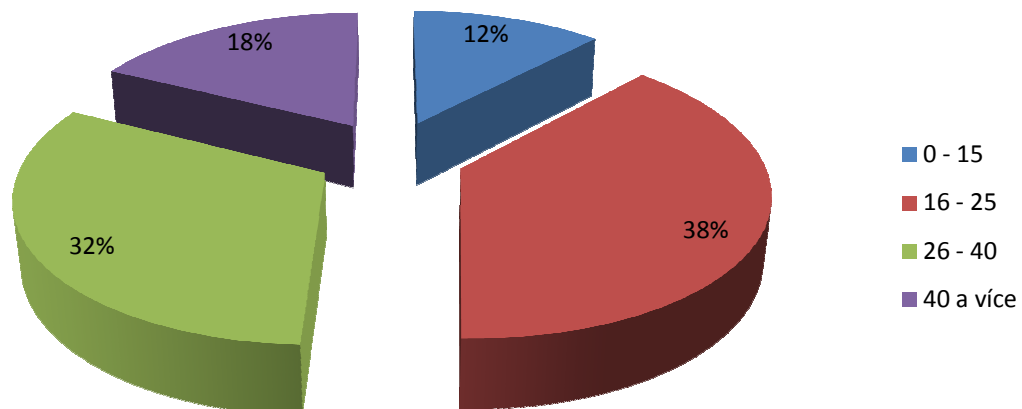
4.1. Výsledky vlastního výzkumu

Otázka č. 1 Pohlaví



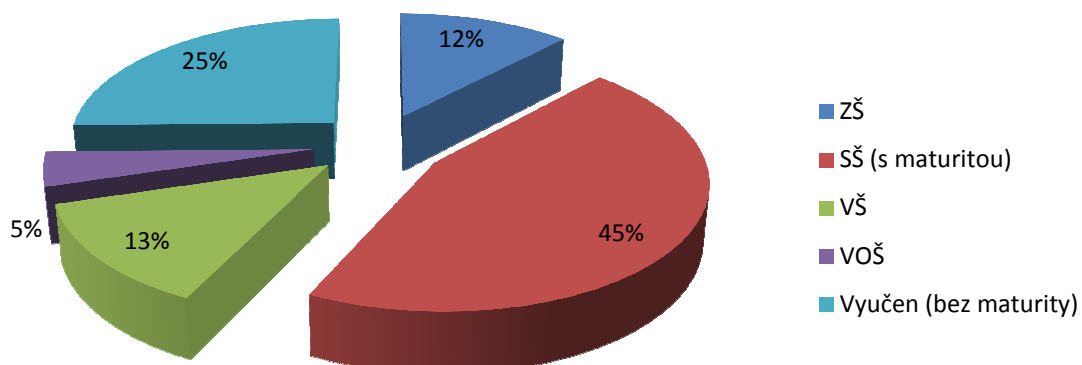
Dotazník vyplnilo správně 91 respondentů (52 žen – 57% a 39 mužů – 43%).

Otázka č. 2 Věk



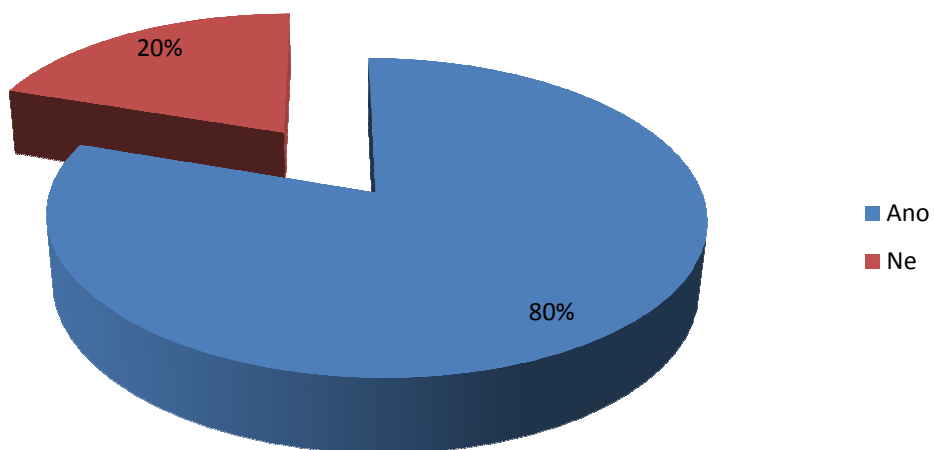
Věkové složení dotazovaných bylo poměrně vyrovnané. 11 respondentů bylo ve věku do 15ti let, největší zastoupení bylo ve věku mezi 16-25 let – 35, dále pak lidé ve věku 26-40 let – 29, osob nad 40 let bylo 16.

Otázka č. 3 Vzdělání



Nejmenší počet respondentů absolvovalo vyšší odbornou školu - 4, téměř stejný podíl v mém výzkumu zastupují osoby s vysokoškolským vzděláním - 12 a se vzděláním základním – 11. Největší skupina respondentů má střední školu.

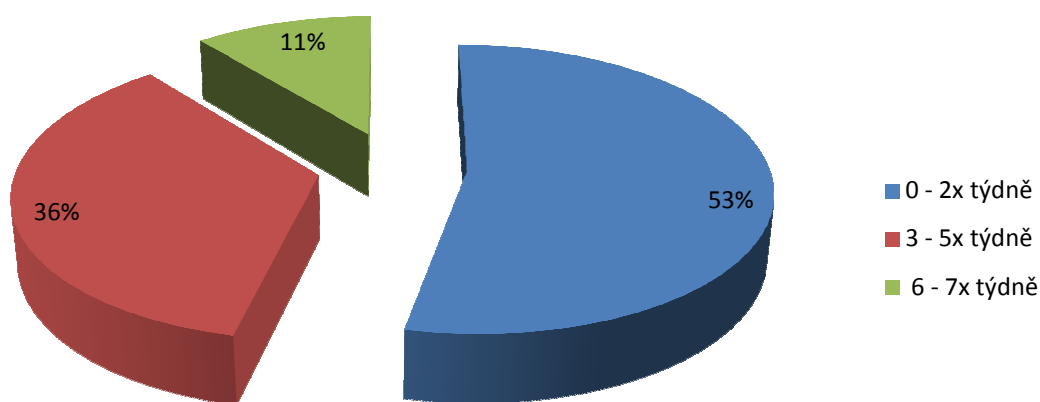
Otázka č. 4 Věnujete se ve svém volném čase sportovním aktivitám?



Výrazná většina dotazovaných – 73 odpovědělo na tuto otázku ano. Poměrně překvapivě odpovědělo 18 respondentů, kteří uvedli, že se sportu nevěnují.

V otázkách 1 - 4 jsem zjišťoval různé aspekty, které mají vliv na trávení volného času sportovní aktivitou. V mém výzkumu byly zastoupeny veškeré věkové skupiny téměř stejnou měrou. Rovněž jsem získal informace od respondentů s různým stupněm vzdělání, což mi poskytlo objektivní náhled na postoj všech skupin obyvatel. Poměrně překvapujícím zjištěním bylo 20% respondentů, kteří uvedli, že ke sportovním aktivitám nemají téměř žádný vztah (ve 12ti případech to byli lidé starší 40ti let, zbylých 6 bylo ve věku 26-35 let).

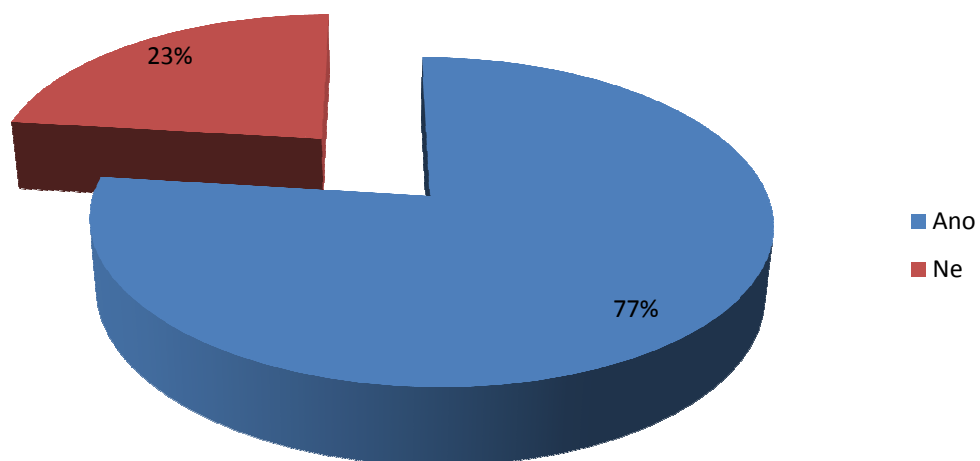
Otázka č. 5 Jak často se sportu věnujete?



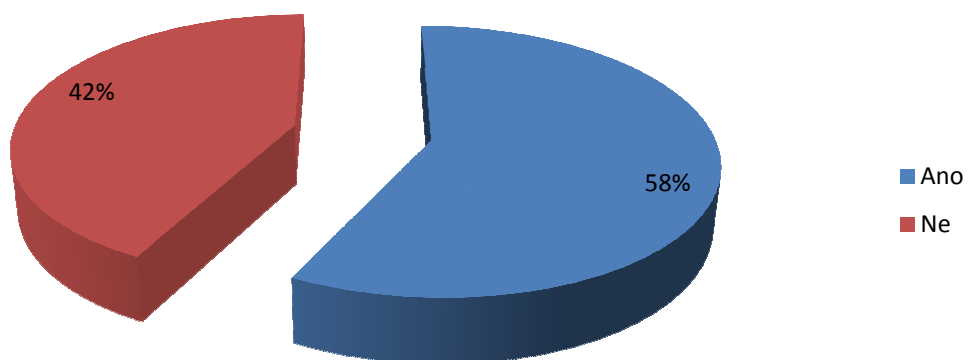
Z výše uvedených 73 respondentů se sportování 39 osob věnuje sportovní aktivitě 0 - 2x týdně. Podstatně méně respondentů sportuje 3 – 5x týdně – 26. A malá část se věnuje sportu téměř každý den – 8.

Otázka č. 6 Myslíte si, že jsou v naší obci možnosti pro aktivní využití volného času sportem?

Zda je možnost využít volný čas v obci aktivním způsobem se kladně vyjádřilo 70 respondentů, což je z celkových 91 poměrně značná část a pouhých 21 uvedlo, že zde nejsou dostatečné podmínky, které by umožnily trávit volný čas aktivně.



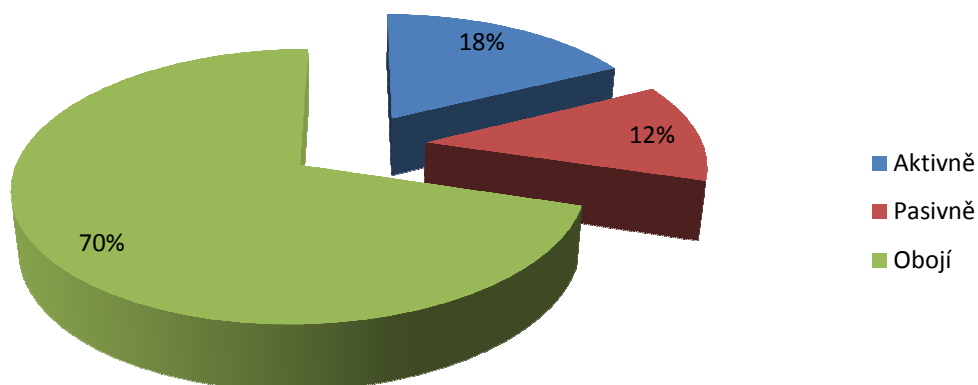
Otázka č. 7 Využíváte sportoviště v Šilheřovicích?



Ze 73 respondentů na tuto otázku kladně odpovědělo 42, ti využívají různé druhy sportovišť v obci. 31 respondentů nevyužívá zdejší prostranství a pravděpodobně za sportovní aktivitou dojíždí do jiných míst nebo provozují takové sporty, pro které není potřeba žádné sportoviště. Tento fakt je významným ukazatelem toho, že v obci nejsou zdaleka veškerá sportoviště, která by si obyvatelé přáli a mohli je využívat. Zcela jistě tudíž využívají i „nesportovní“¹⁶ plochy k jiným sportovním činnostem.

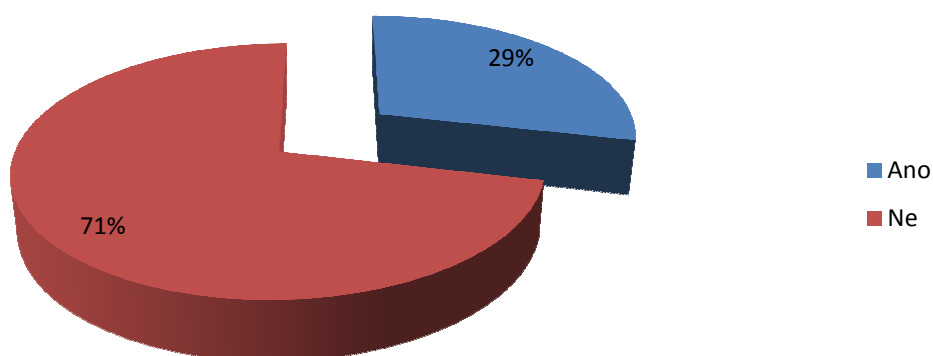
¹⁶ Např.: lesní porosty pro běh, cykloturistika i mimo cyklostezky, běžkařské trasy v zimním období apod.

Otázka č. 8 Navštěvujete tato sportoviště za účelem aktivních činností nebo se zúčastňujete pouze jako pasivní člen (divák)?



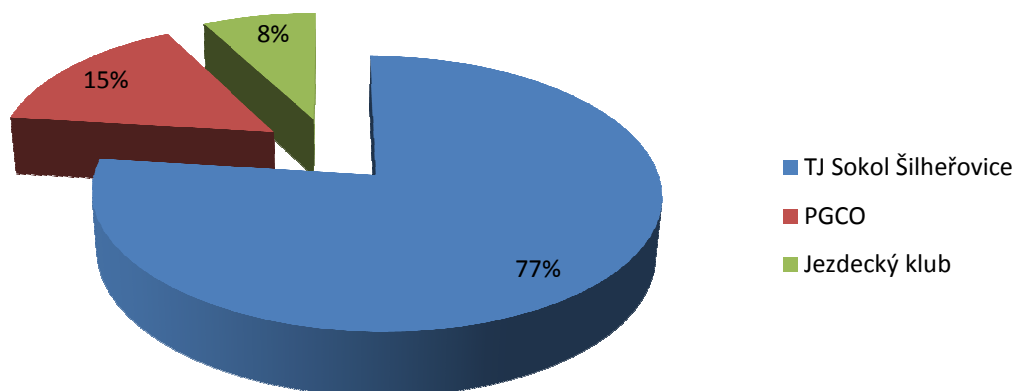
11 dotazovaných uvedlo, že zdejší sportovní dění sledují pouze jako diváci sportovních utkání, ale sami zde žádný sport neprovozují. V 16ti případech jsem zaznamenal odpověď aktivního využití sportovišť, ale nesledování okolního sportovního dění (dle mého názoru to jsou lidé provozující své aktivity především v místní tělocvičně a nezajímající se o zdejší TJ). Největší podíl – 64 byl zastoupen u respondentů, kteří zde aktivně sportují a chodí na různé sportovní akce i jako diváci.

Otázka č. 9 Jste Vy sám/sama členem nějakého klubu působícího v Šilheřovicích?



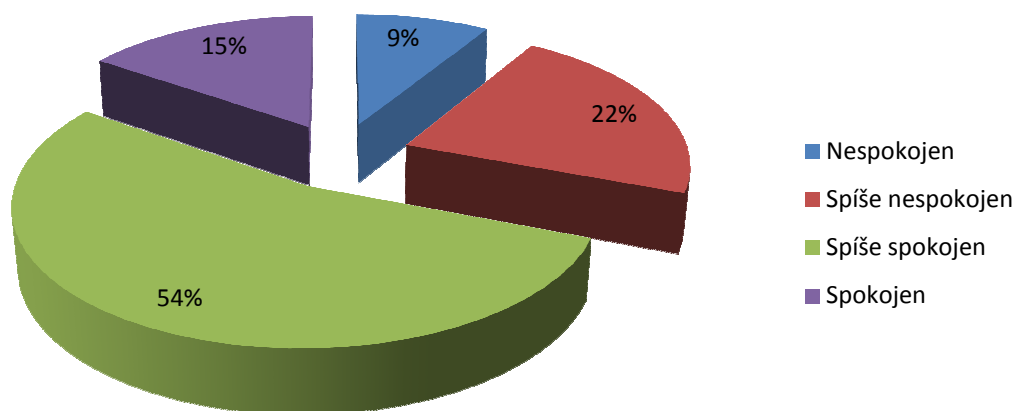
Z tohoto výsledku je patrné, že mnoho zdejších obyvatel - 65 provozuje sport spíše na rekreační úrovni. 26 dotazovaných je zařazeno v nějakém sportovním klubu a pravidelně sportuje.

Otázka č. 10 Pokud jste na otázku č. 9 odpověděl/a ANO, který klub?



Největší zastoupení v obci má TJ Sokol Šilheřovice. V mém šetření to uvedlo 20 respondentů, byli to výhradně muži. 4 dotazovaní se věnují golfu a uvedli PGCO jako svůj klub a 2 respondenti uvedli další možnost – jezdecký klub¹⁷.

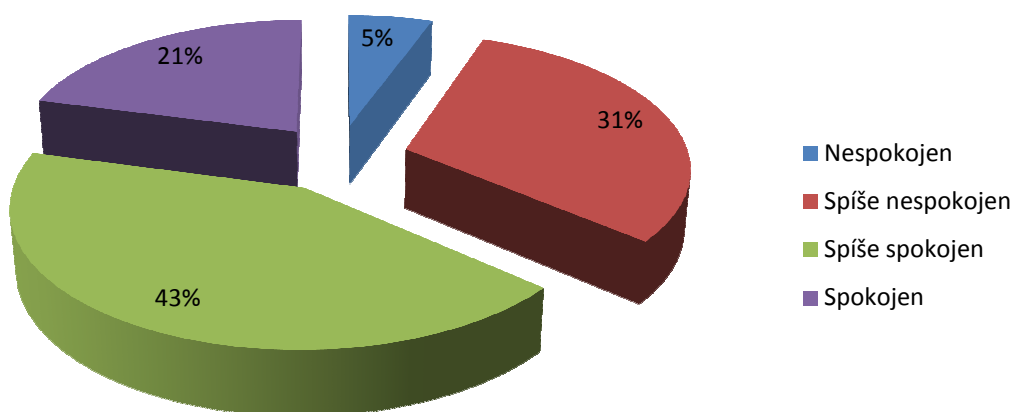
Otázka č. 11 Jak jste spokojen/a se sportovní nabídkou v naší obci?



¹⁷ Jezdecký klub v Šilheřovicích je pro veřejnost nedostupný. Jeho členy jsou převážně majitelé koní, kteří si založili svůj klub a další členy dále nenabírají a rovněž neposkytují jakékoliv služby veřejnosti. Z tohoto důvodu nebyl uveden jako sportovní možnost v obci.

S celkovou nabídkou sportovních možností převažuje ta část obyvatel, která hodnotila kladně, 14 spokojených a 49 spíše spokojených. Méně lidí uvedlo, že zdejší nabídka není nikterak uspokojivá a 20 respondentů je spíše nespokojeno a pouhým 8mi nevyhovují zdejší podmínky vůbec.

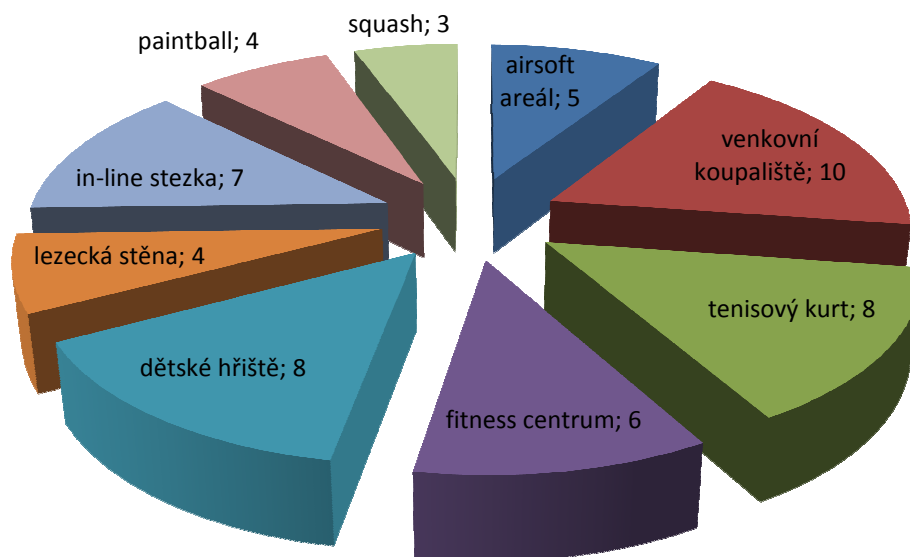
Otázka č. 12 Jak jste spokojen/a se současnou úrovní sportovišť?



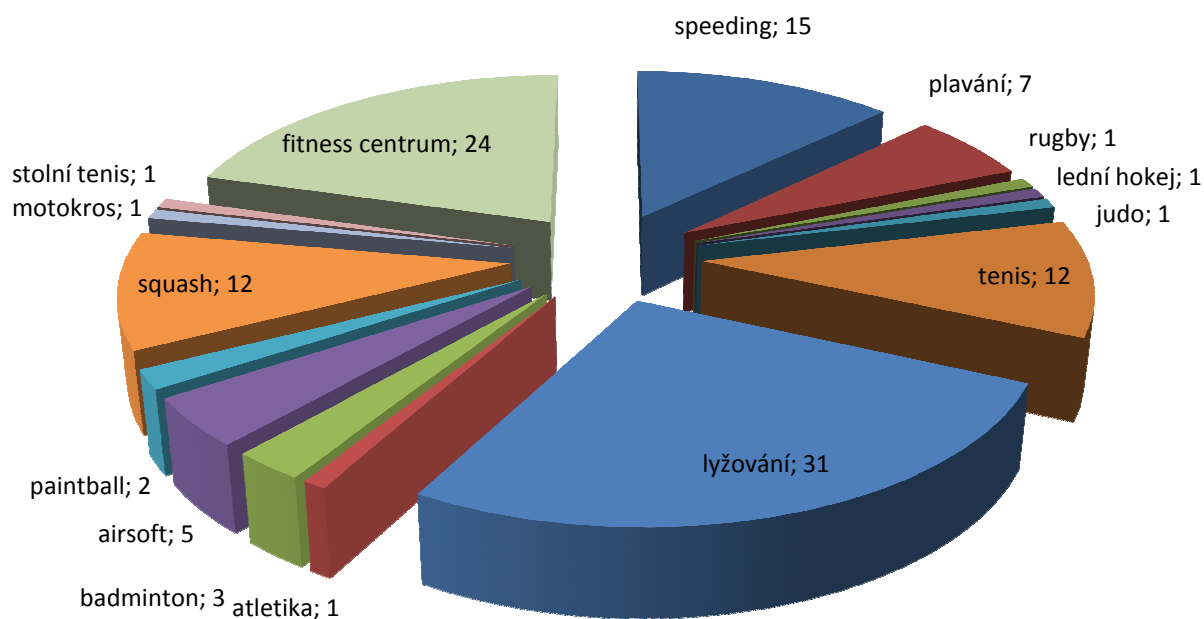
Vedle šíře zdejších možností jsem se tázal také na spokojenost s úrovní sportovišť a výsledky byly obdobné jako u otázky č 11, tzn. většina respondentů kladně hodnotilo zdejší stav – 19 spokojených a 39 spíše spokojených. Proti tomu 28 spíše nespokojených a pouze 5 nespokojených

Otázka č. 13 Které sportoviště v Šilheřovicích chybí?

Na tuto otázku mi odpovědělo pouhých 55 respondentů, u zbylých jsem nenalezl žádnou odpověď. I tak je zřejmé, že nejvíce by zde bylo žádáno venkovní koupaliště - 10 respondentů. Převážně ženy uváděly, že by bylo dobré postavit dětské hřiště - 8. Další významné požadavky byly na výstavbu tenisových kurtů – 8, inline stezky – 7 a fitness centrum – 6 dotazovaných. Ostatní požadavky tvoří pouze pár jedinců – airsoft 5, paintball 4, lezecká stěna 4, squash 3.

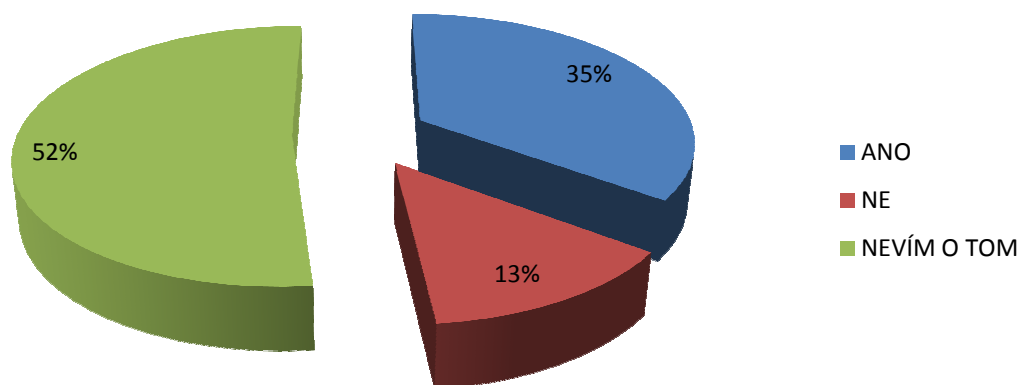


Otázka č. 14 Který další sport provozujete mimo obec Šilheřovice?



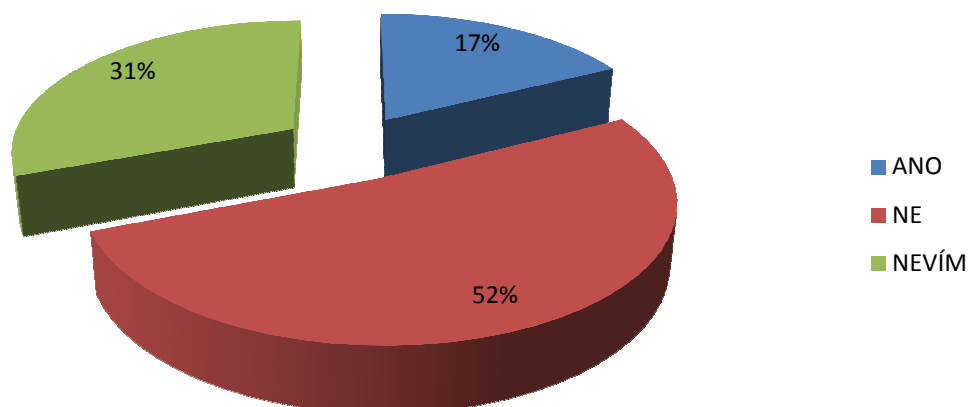
Z grafu je možno vidět, že velká řada obyvatel provozuje různou škálu dalších sportů, které nemají zastoupení v obci. Mezi respondenty se vyskytlo 5 jedinců, kteří uvedli dokonce 4 sporty konané mimo obec, 9 jedinců konajících 3 sporty, 16 jedinců konajících 2 sporty. 38 respondentů provozuje rovněž jeden sport mimo obec. 23 dotázaných neuvedlo žádnou odpověď.

Otázka č. 15 Zaujal Vás nápad vybudovat v obci tenisové kurty a sportovně rekreační areál?



Jak je vidět z grafu, obec pravděpodobně neinformuje řádně o chystaných změnách a velká část dotazovaných – 47 neví, že se bude realizovat nové sportovní centrum. Naopak menší část o tomto projektu ví – 32. A 12 dotazovaných k takovému návrhu nemá žádný postoj a nijak je nezaujal.

Otázka č. 16 Myslíte si, že místní sportovní subjekty pořádají dostatek sportovních akcí pro veřejnost?



47 dotázaných si myslí, že v obci není dostatek akcí, které by podpořily sportovní aktivity, 16 respondentů odpovědělo, že jsou spokojeni s četností sportovních akcí a 28 tázaných neví.

4.2.Rozhovor se zástupci obce

Na mé otázky mi odpovídaly referentka Lenka Klapcová a ekonom obce Iveta Čecháčková.

Kde a jak získáváte finanční prostředky na provoz, údržbu a výstavbu sportovních zařízení v naší obci?

Finanční prostředky na rozvoj a údržbu této oblasti čerpáme z několika různých zdrojů. Jedním ze stálých a hlavních zdrojů je obecní rozpočet. V něm je vyhrazena část financí právě pro kulturní a sportovní oblast. Rozpočet je používán především k údržbě, popř. k modernizacím či rekonstrukcím stávajících objektů. V případě potřeby je rovněž využíván k financování výstavby nových sportovišť. Dalšími významnými zdroji jsou dotace z MSK a dotace z fondů Evropské unie. Tyto finanční zdroje jsou čerpány především při výstavbě nových areálů.

Jak se staráte o provoz a údržbu našich současných sportovišť?

Každé sportoviště spravované naší obcí má svého správce, který se stará o bezproblémový chod a údržbu. Tím obci „odpadají“ starosti v tomto směru a obec pouze reaguje na žádosti správců o finanční či materiální podporu.

Věnujete se rovněž sportovní činnosti týkající se mládeže? (kroužky atd.)

Ne, přímo se na takové činnosti nepodílíme, ale za naší podpory v obci vzniklo rodičovské sdružení „Unie rodičů“, které pořádá jak kulturní akce, tak některé zájmové kroužky sportovního charakteru pro malé děti.

Kde vidíte největší problém současného sportu na komunální úrovni?

Největší problém vidíme v nedostatku finančních prostředků. Pro malou obec jako jsou Šilheřovice, je právě obstarání financí potřebných pro jakýkoliv účel poměrně obtížná záležitost. Jelikož máme spoustu dalších nákladů, které dostávají přednost, sportovní oblast se rozvíjí poněkud pomaleji.

Mají Šilheřovice vybudovaný nějaký plán nebo vizi, která se týká sportovní oblasti v obci?

Vizi jako takovou, co se týká sportovní oblasti, naše obec nemá, ale v roce 2004 jsme začali uvažovat o rozšíření sportovní nabídky v naší obci. V roce 2005 jsme začali s výstavbou tělocvičny, kterou jsme následně uvedli do provozu v roce 2007. V současné době je zpracováván projekt „Sportovně rekreačního areálu Bamšula“ a v případě schválení dotace začneme s realizací ještě letos. Věříme, že po dokončení tohoto projektu obohatíme naši obec o další možnosti jak lépe využít volný čas obyvatel.

Mohla byste blíže specifikovat plánovanou výstavbu sportovně rekreačního areálu?

V současné době se areál používá jen pro kulturní akce. Díky jeho vhodné poloze a terénu jsme se rozhodli jej rozšířit o mnoho dalších možností. Budou zde vystavěna víceúčelová hřiště s možností hry tenisu, dětské hřiště, cvičná louka pro SDH Šilheřovice, sáňkařská dráha s dojezdem na plochu pro hasičské sporty, lanová opičí dráha pro děti a mládež, lezecká stěna, zpevněná plocha pro skateboard, brusle, při poutích pro poutové atrakce a v zimě může být tato plocha využita jako kluziště.

5. Shrnutí výsledků analýz

Z provedeného výzkumu je zřejmé, že Šilheřovice jsou i v kulturně sportovním směru dynamicky rozvíjející se obcí. Do jisté míry uspokojuje nároky a požadavky místních občanů. Jsou zde však také nedostatky, které by se mohly v rámci rekondice venkova podstatně zlepšit.

Mezi podstatné aspekty, které je možno vyzdvihnout, je fakt, že se v obci od roku 2004 začaly realizovat prvky zlepšující sportovní prostředí, úspěšně se dokončila nová budova tělocvičny a tento rok se začne s realizací nového sportovně rekreačního areálu.

Odpovědi respondentů jasně ukazují, že převážná většina místních občanů se sportu ať již pasivně nebo aktivně určitým způsobem věnuje a rovněž zastávají názor, že obec má potenciál k tomu, aby se zde dal volný čas využít sportem. Jelikož jsou Šilheřovice malou obcí, nemůže zde být zastoupeno tolik rozmanitých druhů sportu, jako je tomu v městských aglomeracích. I přesto je větší část místních občanů spokojena se současnou sportovní nabídkou a rovněž je pro ně uspokojivý stav těchto sportovišť. Díky své dobré geografické poloze a blízkosti velkých měst (Hlučín, Bohumín, Ostrava), vyhledává mnoho z místních různé sporty po okolí. Největší zájem místních občanů byl o venkovní koupaliště, tenisové kurty, dále pak po fitness centru a vybudování inline stezek.

V oblasti zařazení ke klubové příslušnosti v obci v oblasti sportu zde není příliš rozmanité zastoupení a to především díky malému počtu oficiálních sportovních subjektů. Většina z dotazovaných se přihlásila ke klubové příslušnosti v místním TJ a v menší části k PGCO. Soukromý neveřejný klub jezdecký má obzvláště malý počet členů.

Dle dotazovaných je v obci pořádáno málo sportovních akcí. Sportem číslo jedna je jednoznačně fotbal, kde se při každé příležitosti, ať již na mistrovské utkání místního celku nebo na některý z uvedených turnajů, dostaví poměrně velké množství účastníků. Golfové fanouškovství z mých vlastních zkušeností je prakticky na nulové úrovni. Pouze s výjimkou těch, kteří sami působí v PGCO.

O výstavbě nového sportovně rekreačního areálu je mezi respondenty velice malá informovanost a to i přesto, že areál bude poskytovat mnoho nových možností, které jsou mezi místními docela žádány.

Jako klad považuji snahu podporovat sportovní činnost malých dětí a mládeže pomocí finančních prostředků vzniklému „Rodičovskému sdružení“. Rovněž činnost místní ZŠ je významným přínosem v česko–polské spolupráci v rámci sportovně kulturních akcí. V neposlední řadě se této oblasti dotýká také zařazení do mikroregionu Hlučínsko, který svou spoluprací přispívá k novým poznatkům a dalšímu společnému rozvoji nejen ve sportovní oblasti.

Hlavním problémem dle názoru zástupců obce je nedostatek finančních prostředků, z čehož vyplývá i pomalejší rozvoj této oblasti v obci, kdy se upřednostňuje využití finančních prostředků pro jiné investiční účely.

6. Náměty a doporučení

Vycházím především z kombinace SWOT analýzy a prováděného výzkumného šetření. Tyto dva zdroje umožňují prostor pro vytvoření reálných realizačních opatření, vylepšení a postřehů ze současné situace.

Mezi silné stránky Šilheřovic patří zcela bezesporu již výše zmíněná atraktivita a to jak lokalizací, tak turistickou zajímavostí okolních pamětihodností a členitou přírodou. Tento fakt by se dal využít k přilákání více návštěvníků do obce, např. uskutečněním víkendových sportovních pobytů, kdy by se dalo spojit aktivní vyžití spojené s relaxací v přírodě. Po domluvě se subjekty umožňující ubytování by bylo možné uskutečnit jak sportovní činnosti, které jsou nyní v obci dostupné, tak turistické programy pro poznání okolí, cykloturistické aktivity atd. Z odpovědi respondentů je patrné, že by si přáli mnohem více sportovních akcí pořádaných místními sportovními subjekty. Samotná obec pořádá jen prostřednictvím TJ Sokol Šilheřovice turnaj o pohár starosty. Dle mého je zde velký prostor pro konání dalších různých akcí především v nové tělocvičně nebo venkovní aktivity, což by místní občané zcela určitě uvítali.

Slabé stránky vidím především v absenci venkovního koupaliště nebo tenisového kurtu. I samotní respondenti uvedli, že jim toto zařízení chybí a tuto aktivitu vyhledávají v okolních obcích, kde tyto areály mnohdy s víceúčelovým využitím vznikají. Rovněž neadekvátní informovanost o plánovaných projektech dává určitou nejistotu a nedůvěru v dobudování nového areálu, protože obec nemá ucelený pohled na budoucí sportovní možnosti a takové realizace se budují jen podle tzv. „prvotních nápadů“.

Příležitostí je, dle mého názoru, pro obec mnoho. Pokud by se získaly dostatečné finanční prostředky především z fondů Evropské unie, bylo by do budoucna dobrou investicí vybudovat minimálně jeden další sportovní areál s již zmíněným koupalištěm a multifunkčním využitím (např.: beach volejbal, menší bazénky pro děti apod.).

Dle mého úsudku je současnou největší hrozbou pokračující finanční krize, která brání realizaci nových investic. Dále pak je hrozbou možný upadající zájem o místní sportoviště opět především kvůli krizi, rostoucí náklady a v neposlední řadě odchod obyvatel a urbanizace do větších měst.

7. Závěr

Ve své bakalářské práci jsem si určil cíl, kterým bylo zmapování současných a budoucích možností sportovního vyžití v Šilheřovicích, jak jsou současná sportoviště využívána místními obyvateli a jak hodnotí místní sportovní úroveň.

Stručně jsem popsal historii obce, její současnost a vyjmenoval veškeré sportovní prostory a sportovní subjekty zde působící. Určil jsem případnou příslušnost zdejších občanů k některému z místních klubů, jejich spokojenost se sportovní úrovní v obci a vyjmenoval jejich návrhy, které se týkaly chybějících sportovních aktivit. Zároveň jsem přiblížil informace o novém realizačním plánu týkajícím se výstavby nového sportovního areálu.

S pomocí SWOT analýzy jsem určil silné a slabé stránky, možné příležitosti a hrozby z pohledu člověka, který zde žije již 24 let a má na současný stav a dění v obci svůj vlastní názor. Společně s informacemi, které jsem obdržel z provedeného výzkumu, jsem poskytl návrhy, náměty a doporučení, které by se i vzhledem k velikosti obce daly v budoucnu realizovat. Mohly by tak přispět k lepšímu sportovnímu rozvoji nejen místních obyvatel, ale zcela jistě by přilákaly další návštěvníky a turisty, pro které jsou Šilheřovice již dnes cílem mnoha výletů.

Rozmanitost sportovní nabídky v Šilheřovicích nijak nevyčnívá (kromě golfového hřiště) z nabídky okolních obcí, avšak díky vzhledu obce, dobré lokalizaci a zdejšímu turistickému ruchu, jsou zde vytvořeny dobré podmínky pro různorodý rozvoj i ve sportovní sféře. Tento fakt je podtržen plánovanou realizací nového sportovního areálu, který je v současné době jednou z hlavních priorit a měl by být dokončen v roce 2011.

Seznam použité literatury:

1. COOPER, J. *Marketingové plánování*. Praha: Grada publishing, 1999. 230s. ISBN 80-7169-641-2.
2. DURDOVÁ, I. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 121s. ISBN 80-248-0130-2.
3. DURDOVÁ, I. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 1999. 60s. ISBN 80-7078-691-4.
4. DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88s. ISBN 80-248-0827-7.
5. HOBZA, V; REKTOŘÍK, J. a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. 191s. ISBN 80-86929-04-3.
6. KOSÍK, M; PACUT, M. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. 86s. ISBN 978-80-248-2017-0.
7. KOTLER, P. *Marketing*. vyd. Grada Publishing, 2004. 856s. ISBN 80-247-0513-3.
8. NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika sportu – vybrané kapitoly*. Oeconomica, 2009. 120s. ISBN 978-80-245-1251-2.
9. PEKOVÁ, J. a kol. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 2. vyd. ASPI, 2005. 556s. ISBN 80-7357-052-1.
10. PLAČEK, V; PLAČKOVÁ, M. *Šilheřovice v historii a současnosti*. Obecní úřad v Šilheřovicích, 2006. ISBN 80-86458-17-2.
11. REKTOŘÍK, J. a kol. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. 2. vyd. Praha: Ekopress, 2007. 309s. ISBN 978-80-86929-29-3.
12. SZOSTKIEWICZ, S. *Sociologický výskum procedury a techniky*. 2. doplněné vyd. Bratislava: Vydavateľství politickej literatury, 1965. 255s. ISBN 75-066-65.

Další zdroje:

<http://www.msmt.cz/sport/zakon-o-podpore-sportu>

[http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-Sb-zakon-o-obcich-\(obecni-zrizeni\).html](http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-Sb-zakon-o-obcich-(obecni-zrizeni).html)

<http://cyklotrasy.cz>

<http://www.info.hlucin.com>

www.hlucinsko.com

<http://silherovice.cz>

http://www.msmt.cz/uploads/soubory/TVS/2008/Bila_kniha_sport_cze.pdf - Bílá kniha o sportu

<http://aplikace.msmt.cz/PDF/ECHS.PDF> - Evropská charta sportu

<http://www.golf-ostrava.cz/>

Seznam zkratek:

zák. – zákon

Sb. – sbírka

OÚ – obecní úřad

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

VÚSC – vyšší územní samosprávné celky

MěÚ – městský úřad

ČSTV – Český svaz tělesné výchovy

TJ – Tělovýchovná jednota

SK – Sportovní klub

MSK – Moravskoslezský kraj

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

a.s. – akciová společnost

EU – Evropská unie

PGCO – Park golf club Ostrava

SR – Slovenská republika

FC – fotbalový klub

PL – Polská republika

SDH – sbor dobrovolných hasičů

ZŠ – základní škola

SŠHGS – Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 3.5.2010

.....

Lukáš Sládek

Adresa trvalého pobytu studenta:

Šilheřovice, Úzká 386 PSČ 74715

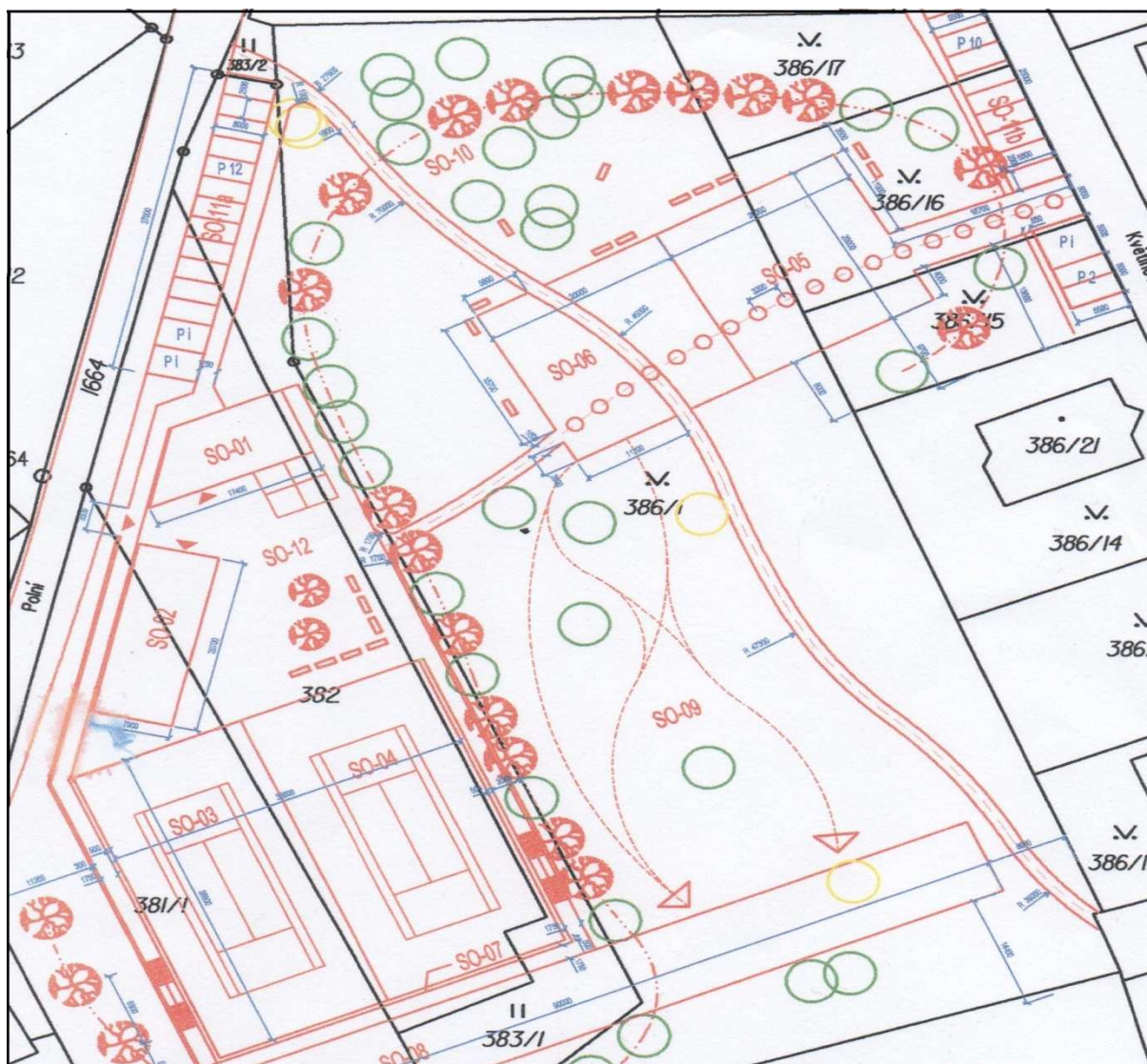
Seznam příloh:

Příloha č. 1 – rozložení areálu Bamšula

Příloha č. 3 – fotografie vybraných sportovišť

Příloha č. 2 – dotazník

Příloha č. 1 rozložení areálu Bamsůla



SO-03,04 – víceúčelová hřiště

SO-05 – zpevněná plocha s umělým povrchem

SO-06 – zpevněná plocha s mlatovým povrchem

SO-08 – dráha pro hasičské sporty

SO-09 – sánkařská dráha

SO-10 – lanová opičí dráha

Příloha č. 2 fotografie vybraných sportovišť



Klubovna PGCO



Plán hřiště PGCO



Fotbalové hřiště TJ Sokol



Nová tělocvična – vnitřní pohled

Příloha č. 3 dotazník

1. Pohlaví
☐ muž ☐ žena
2. Věk
☐ 0 – 15 ☐ 16 – 25 ☐ 26 – 40 ☐ 40 - více
3. Vzdělání
☐ ZŠ ☐ SŠ ☐ VŠ ☐ VOŠ
☐ Vyučen
4. Věnujete se ve svém volném čase sportovním aktivitám?
☐ ANO ☐ NE

Odpověď/a – li jste na otázku číslo 4 NE, tak neodpovídejte na ot.č. 5,6.

5. Jak často se sportu věnujete?
☐ 0-2x týdně ☐ 3-5x týdně ☐ 6-7x týdně
6. Myslíte si, že jsou v naší obci možnosti pro aktivní využití volného času sportem?
☐ ANO ☐ NE ☐ NEVÍM
7. Využíváte sportoviště v Šilheřovicích?
☐ ANO ☐ NE
8. Navštěvujete tyto sportoviště za účelem aktivních činností, nebo se zúčastňujete pouze jako pasivní člen (divák)?
☐ aktivně ☐ pasivně ☐ obojí
9. Jste Vy sám/a členem nějakého sportovního klubu působícího v Šilheřovicích?
☐ ANO ☐ NE
10. Pokud jste na ot. č. 9 odpověděl/a ano, který klub?

.....

11. Jak jste spokojen/a se sportovní nabídkou v naší obci?
☐ nespokojen ☐ spíše nespokojen ☐ spíše spokojen ☐ spokojen
12. Jak jste spokojen/a se současnou úrovní sportovišť?
☐ nespokojen ☐ spíše nespokojen ☐ spíše spokojen ☐ spokojen
13. Které sportoviště v Šilheřovicích chybí?

.....

14. Který další sport provozujete mimo obec Šilheřovice? (uved'te i více možností)

.....

15. Zaujal Vás nápad vybudovat v obci tenisové kurty a sportovně rekreační areál?

☐ ANO

☐ NE

☐ NEVÍM O TOM

16. Myslíte si, že místní sportovní subjekty pořádají dostatek sportovních akcí pro veřejnost?

☐ ANO

☐ NE

☐ NEVÍM